

RESUMEN DEL CONSEJO DE GOBIERNO DE 16 DE FEBRERO DE 2018 **Ciudad Real**

1 Informe del rector

- El rector agradeció el trabajo del estudiante saliente del Consejo de Gobierno por haberse titulado y dio la bienvenida al nuevo miembro.
- Y pasó a presentar, a nivel general, el Plan Estratégico UCLM 2020, que daba lugar a este Consejo de Gobierno monográfico.

2 Asuntos del Vicerrectorado de Economía y Planificación

a Informe sobre el proceso de elaboración del Plan Estratégico

- El vicerrector informó de los trabajos preparatorios para la elaboración de la hoja de ruta de la Universidad, como instrumento de **planificación** en sentido general, formada por tres documentos base para el análisis, la formulación e implementación de la estrategia de la UCLM hasta el año 2020:
 - › **Plan Estratégico**, que define *qué quiere hacer la Universidad de acuerdo a un análisis académico libre de condicionantes*.
 - › **Marco de Financiación**, que especifica *cuánto cuesta lo que se quiere hacer*.
 - › **Contrato-Programa**, que establece la financiación pública a obtener en función de los resultados conseguidos.
- Destacó que este marco estratégico es fruto de dos años de trabajo, periodo durante el cual se habían celebrado varios encuentros temáticos de la comunidad universitaria con expertos y se habían elaborado distintos trabajos, estudios, informes externos y estadísticas.
- Este trabajo concluyó con la labor realizada en los dos últimos meses por la Comisión de Estrategia, encargada de analizar la situación y el entorno de la Universidad, evaluar los principales retos a los que se enfrenta e identificar las buenas prácticas de otras universidades.

b Plan Estratégico

- El Plan Estratégico, a su vez, se compone de tres elementos: **Estrategia, Mapa de titulaciones y Plan de acción**.
- Como consecuencia del proceso participativo impulsado por la Comisión de Estrategia, el Plan se ha visto enriquecido con las 116 aportaciones y propuestas realizadas por la comunidad universitaria y la sociedad –11 dirigidas a la Estrategia, 102 al Mapa de titulaciones y 3 al Plan de acción–, de las que han surgido las diferentes versiones de los documentos correspondientes.

Estrategia UCLM 2020

- Señaló el vicerrector que la Estrategia UCLM 2020 identifica, en primer lugar, las señas de identidad de la UCLM (*misión y valores*) y plantea cuál es su meta como universidad pública regional (*visión y objetivos*).
- Para alcanzar estas aspiraciones se ha trazado la estrategia a seguir en los próximos años, fruto de un proceso de diagnóstico externo e interno del que se deducen las *amenazas y oportunidades* procedentes del entorno a las que se enfrentará la Universidad a partir de sus *debilidades y fortalezas* como organización (análisis DAFO).
- Esta estrategia se materializa en 16 **ejes estratégicos** encaminados a conseguir una universidad más *competitiva* en el panorama universitario y más decisiva en el *desarrollo* regional, apoyada en el *talento*, la *flexibilidad*, la *especialización* y la *imbricación*, a través de la *concentración de recursos*, la *diferenciación* de titulaciones, la *integración* de los distintos campus y centros y la *conexión* con los sectores clave de la región.

Mapa de nuevas titulaciones asociado a la Estrategia UCLM 2020

- En cuanto a **titulaciones**, el vicerrector precisó que la *Estrategia UCLM 2020* plantea una nueva dirección de avance, abandonando el modelo de implantación repetida de titulaciones en los campus y adoptando un modelo único que permita concentrar la oferta, especializar más los campus y diferenciar mejor las titulaciones en el futuro, de acuerdo con los ejes estratégicos de *movilidad, agrupación e interdisciplinariedad*.
- Bajo estas premisas, se ha diseñado un **mapa de nuevas titulaciones** formado por 15 titulaciones de grado y 13 de máster, de acuerdo con un análisis combinado de las cifras de traslado de los jóvenes estudiantes hacia otros sistemas universitarios –al no disponer la UCLM de la oferta correspondiente– y de la empleabilidad de los estudios correspondientes, complementado con la disponibilidad de recursos previos afines.
- Una de las características de la nueva oferta será el planteamiento de los nuevos grados como estudios que puedan combinarse con otros existentes y dar lugar a **dobles títulos**.
- Por último, el vicerrector destacó que el mapa de titulaciones será objeto de revisión periódica de manera que pueda adaptarse a los cambiantes perfiles profesionales, la dinámica de los sectores estratégicos, la evolución de las capacidades de la Universidad y las necesidades de desarrollo de los ámbitos territoriales en los que se encuentra implantada.

Plan de acción y seguimiento Estrategia UCLM 2020

- A continuación, el vicerrector presentó el **Plan de acción y seguimiento**, que detalla las medidas y acciones impulsadas para poner en marcha cada uno de los ejes estratégicos y velar por el cumplimiento de la estrategia a partir de un modelo de indicadores.

El Plan Estratégico fue **aprobado** por 47 votos a favor y 2 abstenciones, y será tratado por el Consejo Social para su aprobación definitiva.