

INFORME DE RESPONSABILIDAD SOCIAL (*)

**UNIVERSIDAD DE CASTILLA-LA MANCHA
Consejo Social**

Índice

1. Promoción de la empleabilidad de los alumnos y titulados.....	2
2. Fomento del emprendimiento	9
3. Transferencia de los resultados de investigación universitaria	14
4. Patrocinio y Mecenazgo	19
5. Resumen	19
6. Otras actuaciones y servicios de Responsabilidad social	21
7. Cooperación al desarrollo.....	23

(*) Las secciones 1-5, como Capítulo 5 de la *Memoria del Consejo Social*¹ correspondiente a 2018, constituyen un *Informe* que ha sido aprobado en la sesión de este órgano de 30 de abril de 2019².

¹ <http://blog.uclm.es/consejosocial/memorias/>

² <http://blog.uclm.es/consejosocial/sesionesplenarias/>

El Vicerrectorado de Transferencia e Innovación tiene como misión promover y estrechar las relaciones de colaboración y acuerdos estables con empresas, asociaciones empresariales y parques científico-tecnológicos; la creación de cátedras universidad-empresas; la transferencia del conocimiento y los resultados de investigación hacia el sector público y privado; la comercialización del conocimiento y tecnologías creadas en la universidad; la generación de proyectos que contribuyan al desarrollo territorial mediante la innovación y el emprendimiento; la protección en diferentes formas de los resultados de la investigación universitaria y la creación de empresas basadas en alto grado de conocimiento; la formación práctica de los estudiantes en el ámbito de las empresas e instituciones y la empleabilidad de nuestros egresados.

Para contribuir a sus objetivos, las Unidades dependientes de este Vicerrectorado son el Centro de Información y Promoción del Empleo (CIPE)³, integrado en la Unidad de Promoción de Empleo y Relaciones con Empresas y que tiene como fin facilitar el desarrollo profesional de los graduados de la UCLM, y la Oficina de Transferencia de Resultados de la Investigación (OTRI)⁴, cuya misión consiste en contribuir de manera activa a que el conocimiento generado en la UCLM por sus investigadores se transforme de la forma más eficiente en riqueza para el entorno productivo y social.

1. PROMOCIÓN DE LA EMPLEABILIDAD DE LOS ALUMNOS Y TITULADOS

La Universidad de Castilla-La Mancha, comprometida con el desarrollo profesional de sus alumnos, impulsa vías de actuación que potencien y refuercen la formación que se imparte en sus aulas, de forma que se produzca un aumento de la empleabilidad y de las posibilidades de inserción laboral de los universitarios.

Uno de los objetivos cruciales para la Universidad de Castilla-La Mancha es impartir una enseñanza de excelencia, con una importante preparación práctica que favorezca, tanto la inserción laboral de nuestros egresados, como las necesidades de recursos humanos que el tejido productivo y el crecimiento económico demandan. Garantizar que todos nuestros estudiantes matriculados en asignaturas de prácticas académicas externas puedan realizar éstas y que además sean de una alta calidad, es un enorme reto que sólo podemos alcanzar mediante una estrecha colaboración con las empresas e instituciones. Mediante esta colaboración, también se fomenta la realización de prácticas extracurriculares por parte de nuestros estudiantes.

El servicio de información y promoción de empleo y prácticas de la Universidad está organizado en distintas áreas de actuación como se describe a continuación.

1.1. Fomento y gestión de prácticas académicas externas

En este campo, se promueve la firma de convenios de colaboración educativa con empresas e instituciones para la realización de prácticas académicas externas de los estudiantes de la UCLM. Durante este curso se han promovido y firmado desde el Vicerrectorado 664 convenios de cooperación educativa con nuevas empresas e instituciones para la realización de prácticas.

También se gestiona la base de datos de instituciones y empresas receptoras de alumnos y realiza, en colaboración con los centros docentes, el seguimiento y la evaluación de las estancias en prácticas.

³ www.cipe.uclm.es

⁴ <http://otri.uclm.es>

Un total de 7.200 estudiantes de la UCLM realizaron prácticas académicas durante el presente curso con el objetivo de aplicar y complementar los conocimientos adquiridos en su formación académica, favoreciendo la adquisición de competencias que les preparen para el ejercicio de actividades profesionales, faciliten su empleabilidad y fomenten su capacidad de emprendimiento. De acuerdo con la información que obtenemos de la aplicación institucional de prácticas, nuestros estudiantes realizaron -o están realizando- sus prácticas durante el curso 2017/18 en 1005 empresas e instituciones. Estas organizaciones provienen de distintos sectores de actividad, principalmente de la región y del entorno más cercano a la UCLM, pero también de otras comunidades autónomas limítrofes y de fuera de España.

Para mejorar la gestión de prácticas, todos los cursos académicos se realizan actualizaciones de la aplicación web de prácticas. El objetivo es facilitar las tareas del coordinador y tutor de prácticas, haciendo más ágil la comunicación con la empresa, generando documentación de prácticas de forma automática y ampliando la información del perfil del alumno. El apoyo administrativo en la gestión de prácticas que realiza el Vicerrectorado de Transferencia e Innovación juega un papel importante en la gestión académica de las prácticas, mejorando los procesos que antes eran tareas de los centros docentes.

Se han gestionado las prácticas del **programa de becas Santander CRUE CEPYME**. En esta nueva convocatoria 2017/18, un total de 58 alumnos han participado en esta edición y se han registrado solicitudes de 118 PYMES de la región, siendo en esta ocasión cofinanciada la beca entre la empresa de acogida y el Banco Santander. También se ha colaborado, junto al Vicerrectorado de Investigación y Política Científica, en la gestión de una nueva convocatoria del **programa de becas INTERSHIP-CYTEMA**, mediante la cual 15 estudiantes de máster y doctorado realizan prácticas en empresas e institutos de investigación relacionados con la energía y el medioambiente. Finalmente, dentro del **programa de becas Fundación ONCE-CRUE**, 10 alumnos están realizando prácticas en distintas empresas/entidades.

1.2. Orientación e información laboral

Los alumnos y egresados de la UCLM pueden recibir orientación personalizada para preparar su salida al mercado de trabajo (definir el proyecto profesional, preparar un currículum, buscar empresas empleadoras, preparar la entrevista de trabajo, etc.). La orientación puede realizarse de forma presencial pero también, a través de nuestra web, los alumnos y titulados pueden contactar en tiempo real con alguno de los especialistas en empleo universitario. Además, a través del portal de empleo se puede tener acceso a toda la información necesaria sobre empleo y autoempleo: becas, ofertas de empleo público y privado, así como a documentos de interés para la búsqueda de empleo.

Durante este curso académico nuestros orientadores han realizado 317 tutorías individuales (167 en Ciudad Real, 88 en Albacete y 62 en Toledo), la mayoría con estudiantes de último curso. Las tutorías personalizadas han versado sobre salidas profesionales de la titulación: cómo encontrar prácticas, redactar un currículum, buscar ofertas de empleo en España o en el extranjero o superar un proceso de selección. Las tutorías se han realizado mayoritariamente de forma presencial en las distintas oficinas del CIPE de cada campus.

Existe un **portal de empleo** al que tienen acceso los alumnos y egresados de la UCLM con contenidos desarrollados por el personal de la unidad. El mismo permite la participación de los propios usuarios mediante la propuesta de temas y artículos de interés, el complemento de entradas con experiencias propias e incluso el desarrollo de nuevos contenidos por parte de ellos mismos. Durante el presente curso ha tenido más de 88.000 visitas y constituye un primer acercamiento a las necesidades básicas de orientación de los alumnos y egresados que posteriormente es complementado con todo el programa de

talleres de formación para el empleo y las tutorías personalizadas del equipo de orientación del CIPE.

Dentro del área de Información, es destacable la labor en la difusión de ayudas y recursos para acceder al mercado de trabajo a través del portal de empleo. Durante este curso académico se han publicado 340 noticias de empleo y artículos de orientación en este portal, configurándose como un lugar de referencia para los universitarios de la región.

Es destacable la utilización de los medios sociales para difundir las noticias, ofertas de empleo y prácticas y actividades del Vicerrectorado de Transferencia e Innovación. Actualmente la cuenta de Twitter (@cipeuclm) cuenta con 8.375 seguidores y la página de Facebook (CIPEUCLM) con 3.226 seguidores.

1.3. Formación para el empleo

Se imparten cursos, jornadas y talleres de preparación profesional y desarrollo de competencias para el empleo en todos los campus y en los dos cuatrimestres con el objetivo de preparar a los alumnos en su salida al mercado de trabajo. La mayoría de las actividades formativas son impartidas por el personal técnico del CIPE.

Las actividades de formación (Tabla 1) se estructuran en el **Aula Permanente de Empleo**, con una programación anual de talleres; la **Semana del Empleo**, un programa de charlas en todos los campus que se imparten la primera semana del segundo cuatrimestre y, finalmente, las **Jornadas de Salidas Profesionales**, organizadas en colaboración con los centros docentes y orientadas a las necesidades específicas de orientación de sus titulaciones.

Tabla 1. Actividades de formación ofrecidas por el Vicerrectorado de Transferencia e Innovación.

Formación en el CIPE	
Horas de formación	131
Nº de Charlas/talleres	29
Participantes en charlas y talleres	988
Nº de Jornadas de salidas profesionales en Centros	17
Participantes en las Jornadas de Salidas Profesionales	1.028

La programación anual del Aula de Empleo incluye talleres de cuatro y dos horas de duración que versan sobre las entrevistas y pruebas de selección y la búsqueda de empleo. En total se han organizado 29 talleres en los que han participado 318 alumnos.

La Semana del Empleo que se desarrolló en todos los campus en el inicio del segundo cuatrimestre contó con la participación de 670 alumnos y consistió en las siguientes charlas y actividades con una duración de 2 horas que se desarrollaron en todos los campus (Fotografía 1):

- El futuro del empleo.
- El curriculum vitae.
- Creatividad.
- Competencias.
- Entrevistas de trabajo.
- Trabajar en el extranjero.
- Marca personal.
- Redes sociales.
- Mesa redonda de antiguos alumnos.
- Competencias profesionales.
- Autoempleo.



Fotografía 1. Asistentes a una charla de la Semana del Empleo

Jornadas de Salidas Profesionales

Se ha participado en 15 jornadas organizadas en colaboración con diferentes facultades y escuelas dirigidas a sus alumnos y que han consistido en charlas relacionadas directamente con la búsqueda de empleo y las salidas profesionales de las diferentes titulaciones. En estas jornadas han participado un total de 1.028 alumnos de los Campus de Albacete, Cuenca, Ciudad Real y Toledo. Los centros donde se organizaron las jornadas fueron los siguientes:

- CIPE. Charla previa al foro de empleo (Ciudad Real, Toledo y Albacete).
- Facultad de Humanidades de Toledo. Jornadas de salidas profesionales.
- Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales de Toledo. Presentaciones en ADE, Derecho y doble grado ADE/Derecho.
- Escuela Superior de Informática de Ciudad Real. Comercio electrónico y Demuestra tu talento.
- Escuela Superior de Informática de Albacete. Taller de búsqueda de empleo.
- Facultad de Ciencias y Tecnologías Químicas de Ciudad Real.
- Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de Ciudad Real. Charla búsqueda de empleo.
- Escuela de Ingeniería Minera e Industrial de Almadén. Jornadas salidas profesionales.
- Facultad de Periodismo de Cuenca. Charla de orientación laboral.
- Ciclo de conferencias Alfonso X. Facultad de letras. El futuro del empleo

Además, en julio de 2018 se llevó a cabo un encuentro con empleadores de las titulaciones de Administración y Dirección de Empresas, Economía y Doble Grado Economía-Derecho, con el fin de conocer las competencias específicas y transversales que los egresados deben reunir para facilitar su inserción en el mercado de trabajo.

1.4. Observatorio de empleo universitario

El Vicerrectorado de Transferencia e Innovación cuenta con un observatorio que genera informes sobre el mercado de trabajo cualificado de forma periódica. El observatorio realiza estudios sobre competencias demandadas a graduados universitarios, salidas profesionales de los estudios de la UCLM, perfiles profesionales y nivel de inserción laboral

de nuestros graduados. En el presente curso se han publicado dos informes semestrales para dar a conocer las tendencias del mercado de trabajo.

Desde 2014, el Vicerrectorado de Transferencia e Innovación actúa como **Centro de Recogida y Análisis de Información (CRAI) del Observatorio de Empleo y Empleabilidad Universitario (OEEU)** integrado por la CRUE, la Cátedra Unesco de Gestión y Política Universitaria y La Caixa. El OEEU se encarga de la recogida, análisis y difusión de datos e información relativa a la empleabilidad y el empleo de los titulados universitarios en España. Para desarrollar estas tareas se ha dividido el sistema universitario en diez regiones. Cada una se ha encargado del acopio y del análisis de los datos correspondientes a los titulados de las universidades incluidas en su área geográfica durante el presente curso académico. Estas unidades de trabajo se han denominado Centros de Recogida y Análisis de la Información (CRAI).

1.5. Foro UCLMempleo

En este curso el Campus de Toledo acogió la 12ª edición del **Foro UCLMempleo**, un lugar de encuentro entre empresas y universitarios donde se combina un espacio expositivo en el que las empresas recogen currículum de candidatos, con la realización de talleres, charlas, mesas redondas sobre empleo y procesos de selección (Fotografía 2). La organización de este evento de carácter regional se realiza con la colaboración de la Fundación General de la UCLM. Esta edición ha constituido, una vez más, un notable éxito tanto de participación de empresas, estudiantes y egresados, como por la satisfacción general manifestada por todos los participantes en las diferentes actividades y su repercusión en las redes sociales.

Se desarrollaron actividades especializadas para los 1.307 inscritos (883 estudiantes y 424 titulados). Los estudiantes provenían de: Albacete 71, Ciudad Real 224, Cuenca 70, Toledo 300, Talavera 150, Almadén 56 y otra procedencia fuera de la UCLM 12. En las actividades estuvieron presentes un total de 2.012 personas, repartidas en 28 presentaciones de empresa, con la participación de 931 personas; 5 charlas técnicas, con la participación de 838 personas; 1 mesa redonda, con la participación de 80 personas; 3 procesos de selección, con la participación de 35 personas; 73 orientaciones individuales y 55 participantes en un encuentro de networking. En esta edición se contó con un total de 4 patrocinadores y 63 empresas colaboradoras.



Fotografía 2. Inauguración 12º Foro UCLM Empleo

1.6. Bolsa de trabajo

Uno de los objetivos del Vicerrectorado de Transferencia e Innovación es propiciar el contacto entre las empresas y los universitarios. A través de la bolsa de trabajo los titulados y alumnos pueden acceder a las ofertas de empleo que mejor se ajusten a su perfil profesional y participar en procesos de selección. La bolsa de trabajo contó con 2.183 inscripciones activas durante el curso 2017/2018 (Tabla 2).

En este curso se han recibido 230 ofertas de empleo de empresas e instituciones, con 634 puestos ofertados, de los que el 18.76% han sido para el extranjero (destacan Reino Unido y Holanda). En total se han enviado 1.606 candidaturas de nuestros estudiantes a estas empresas que ofertan empleo cualificado.

Tabla 2. Alumnos y egresados inscritos en la bolsa de trabajo 2017/2018.

Perfil	Nº de inscritos	%
Administración y dirección de empresas	343	15,71%
Derecho	184	8,43%
Grado en Ingeniería Mecánica	98	4,49%
Grado en Ingeniería Eléctrica	66	3,02%
Grado de Maestro en Educación Primaria	60	2,75%
Grado en Ciencias ambientales	56	2,57%
Grado en Relaciones Laborales y Desarrollo de Recursos Humanos	56	2,57%
Máster Universitario en profesor de educación secundaria obligatoria y bachillerato	53	2,43%
Grado en Ingeniería Electrónica Industrial y Automática	51	2,34%
Económicas	45	2,06%
Ciencia y tecnología de los alimentos	39	1,79%
Grado en Ingeniería Agrícola y del Medio Rural	35	1,60%
Grado en Ingeniería Informática	35	1,60%
Resto de titulaciones	1062	48,65%
Total	2183	100,00%

1.7. Otras acciones de fomento del empleo universitario

En el mes de mayo de 2018 se puso en marcha la tercera edición del programa **Generación-On**⁵, en colaboración con el Instituto Municipal de Promoción Económica, Formación y Empleo (IMPEFE), con el objetivo de seleccionar, premiar y acompañar en su inserción profesional a los estudiantes del campus de Ciudad Real que destaquen por sus expedientes académicos y competencias profesionales. En esta segunda convocatoria del programa se han seleccionado 20 estudiantes que han participado en sesiones formativas y de desarrollo personal, orientación personalizada y prácticas en empresas locales de Ciudad Real (Fotografía 3).

⁵ www.generacionOn.uclm.es



Fotografía 3. Acción formativa Generación ON. Julio 2018.

Desde el Vicerrectorado, se participó activamente en el Grupo de Empleo de la Red Universitaria de Asuntos Estudiantiles, sectorial de la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas. La participación incluyó la asistencia de técnicos del CIPE a reuniones de trabajo y seminarios dentro de los distintos subgrupos: Prácticas, Intermediación, Observatorios y Orientación profesional.

2. FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO

El emprendimiento en la UCLM, bajo la marca UCLMemprende⁶, se ha reorganizado en dos programas: emprendimiento de estudiantes y egresados y emprendimiento promovido por profesores e investigadores de la UCLM. En este ámbito, la UCLM también colabora con otras entidades para el fomento del emprendimiento a través de diversas acciones.

2.1. Acciones de emprendimiento orientadas a estudiantes

Entre las acciones que se realizan para nuestros estudiantes se encuentran los talleres y charlas de emprendimiento (Tabla 3), que bajo el lema “Aprende a emprender” pretenden servir de ayuda a los estudiantes de último curso para conocer las cualidades básicas de un emprendedor, cómo generar ideas creativas e innovadoras y reconocer oportunidades de negocio. Durante el curso 2017-2018, se celebraron distintos talleres en los campus de Albacete, Cuenca, Toledo y Talavera de la Reina.

⁶ <http://emprende.uclm.es/>

Tabla 3. Talleres de emprendimiento 2017/2018.

TALLER	CAMPUS
Emprender: tu plan de vida	Campus de Toledo
Taller de emprendimiento	Campus de Toledo
Taller de emprendimiento	Campus de Albacete
Taller de emprendimiento	Campus de Cuenca
Taller de Emprendimiento (II)	Campus de Toledo
Taller de Emprendimiento (II)	Campus de Albacete
Taller de Emprendimiento	Talavera de la Reina

Como se viene haciendo desde el año 2012, se ha seguido promoviendo la creación de Junior Empresas entre los estudiantes de la UCLM, de la mano de la Confederación Española de Junior Empresas (CEJE). En este periodo se han creado tres nuevas asociaciones que se suman a las ya existentes en funcionamiento (Tabla 4).

Tabla 4. Situación actual de las asociaciones de estudiantes junior empresa en la UCLM.

Nombre	Reconocimiento	Campus	Centro
CIREBITS	Junior Empresa	Ciudad Real	Escuela Superior de Informática
Uname	Junior Empresa	Albacete	Escuela de Ingeniería Informática
ASEFE	JE Pre-aspirante	Albacete	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
EPC Link	JE Pre-aspirante	Cuenca	Escuela Politécnica
ENLINET	JE aspirante	Ciudad Real	Facultad de Letras
Beltraling	JE en constitución	Ciudad Real	Facultad de Letras
Blank Space	JE en constitución	Albacete	Escuela Técnica Superior de Informática
BMA	JE en constitución	Albacete	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
AUREO	JE en constitución	Albacete	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
ASES ALCAZAR	JE en constitución	Toledo	Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales

La marca Junior Empresa está registrada y es la CEJE junto con las asociaciones regionales quienes otorgan el reconocimiento que se indica en la Tabla 4, en base al cumplimiento de una serie de requisitos pre-establecidos.

Durante los días 20 y 21 de marzo se llevó a cabo un seminario formativo para todas las Asociaciones Estudiantiles y Junior Empresas de la Universidad sobre el régimen fiscal y contable de las asociaciones, así como sobre el programa de financiación colaborativa *ifunding*.

2.2. Red de Profesores Emprendedores

En el curso se ha puesto en marcha la Red de Profesores Emprendedores de la UCLM integrada por un total de 71 profesores de todas áreas de conocimiento y 4 miembros del personal de administración y servicios. El objetivo principal de la Red es fomentar el emprendimiento desde cada una de las disciplinas entre los estudiantes de las titulaciones impartidas en la UCLM.

La incorporación en esta tarea de profesores de la propia titulación permite la personalización de los contenidos de acuerdo a los perfiles profesionales y competencias de cada grado o máster y, en última instancia, se espera que tenga un efecto más intenso y eficaz en los resultados de los estudiantes o egresados desde el punto de vista de la creación de empresas.

La creación de una red de profesores, que colaboren en las tareas que desde el Vicerrectorado de Transferencia e Innovación realizamos para favorecer el espíritu emprendedor entre los estudiantes y el PDI, será muy positivo para la formación de los estudiantes y egresados, a la vez que puede llegar a tener un impacto en el entorno económico-empresarial.

Las principales funciones que tendrá que asumir el profesor promotor de emprendimiento serán: promover actividades formativas y de estimulación del emprendimiento entre los estudiantes de su centro, apoyar a la organización y difusión de actividades de emprendimiento promovidas por el Vicerrectorado de Transferencia e Innovación, identificar trabajos fin de grado o fin de máster susceptibles de transferirse a la sociedad, identificar trabajos fin de grado o fin de máster que puedan convertirse en un proyecto empresarial (start-up de estudiantes o egresados) y apoyar y tutelar a las Junior Empresas relacionadas con el centro.

Desde el Vicerrectorado se organizaron dos jornadas de formación de la red de profesores emprendedores. La primera en la última semana del mes de enero y la segunda en la primera semana del mes de julio. La jornada llevada a cabo en enero tuvo por título “Emprender con competencia” y fue impartida por Enrique Fuentes Abadanes. La segunda jornada de formación se celebró el día 2 de julio a cargo de Ángel Matas Martín, con el título “Cocinando creatividad emprendedora: un estilo docente con sabor propio”.



Fotografía 4. IV Jornada de formación de la Red de Profesores Emprendedores

2.3. Acciones relativas a la creación de spin-offs de base tecnológica o intensivas en conocimiento

Con la finalidad de generar empresas capaces de aportar un gran valor añadido a través del conocimiento, se vienen organizando talleres y jornadas de información para los investigadores acerca de cómo crear una empresa basada en los resultados de la investigación. La creación de una empresa intensiva en conocimiento permite una

transferencia efectiva a la sociedad de los hallazgos obtenidos en los proyectos de investigación e implica la creación de empleo de alta calidad y cualificación.

Este curso, a través de del programa UCLM Emprende, se ha organizado en el Campus de Ciudad Real, la jornada de spin-off universitarias (9 de mayo de 2018). Se contó con la asistencia de 40 investigadores, a quienes se familiarizó con herramientas para comercializar la tecnología y la creación y gestión de spin-off universitarias. Participaron ponentes de varias universidades (Castilla-La Mancha, Barcelona, Politécnica de Cataluña), del CDTI y de spin-off universitarias de la UCLM y de otras universidades.



Fotografía 5. Desarrollo de la Jornada de para dar conocer a los científicos el proceso de creación de una empresa de base tecnológica.

Como resultado de la difusión que se ha venido realizando entre los investigadores y el estímulo para el emprendimiento, durante el curso 2017/2018 se ha aprobado la creación de 2 nuevas spin-offs universitarias:

- IGOID-SPORTEC, promovida por la investigadora Leonor Gallardo.
- HEALTH AT WORK COMPANY, promovida por el investigador Ignacio Ara Royo.

El trabajo sobre la vacuna contra la tuberculosis animal de SABIOtec ha sido distinguido por la revista 'Actualidad Económica' en sus galardones al Éxito Empresarial en Castilla-La Mancha con el Premio Revelación. Un reconocimiento que fortalece el proyecto de esta spin-off de la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM) de luchar contra una enfermedad que causa enormes pérdidas económicas en el sector ganadero.



Fotografía 6. Entrega de premios Revista 'Actualidad Económica' al Éxito Empresarial en Castilla-La Mancha. Premio Revelación: Sabiotec

2.4. Participación en acciones de entidades externas

Durante el curso 2017-18 se ha obtenido la homologación de Centro de Atención a Emprendedores por parte de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha para la realización de actividades de asesoramiento y tutorización a personas emprendedoras bajo la marca UCLM-Emprende. Es de destacar también nuestra participación en el encuentro empresarial para la presentación del programa “Retorno del talento joven”, organizado por la Viceconsejería de Empleo y Relaciones Laborales de la JCCM.

Con el compromiso de facilitar la comunicación y la transferencia de conocimiento entre las instituciones tecnológicas, las empresas y los ciudadanos de nuestra región, se ha solicitado la adhesión a la Asociación de Centros Europeos de Empresas e Innovación Españoles - ANCES- en calidad de miembro asociado. Esperamos poder formar parte de esta asociación para seguir promoviendo el emprendimiento y trabajando por el crecimiento competitivo como base para el éxito empresarial.

De otra parte, hemos participado como colaboradores y ponentes en el I Congreso Regional de Zonas Industriales de Castilla-La Mancha ZINCAMAN celebrado en Albacete durante los días 27 a 29 de noviembre, cuyo objetivo fue el análisis de las diferentes tipologías de gestión de parques y zonas industriales en Castilla-La Mancha.

Nuestro Vicerrectorado ha participado en las convocatorias del Pacto por la recuperación económica impulsado por la JCCM. En concreto en las comisiones de seguimiento del Eje 1: “Promoción económica y empresarial”; Eje 2: “Políticas de Empleo”, y el Eje 5: “Industrialización y Modelo Energético”. Este pacto, suscrito también por CCOO y UGT, y CECAM persigue la concertación de un Acuerdo Marco para la Recuperación Económica y Social de CLM 2015-2020”.

La estrecha relación del Vicerrectorado con colectivos y asociaciones profesionales de la provincia, nos hace participar en diversos eventos y convocatorias. Este año la vicerrectora ha formado parte del jurado de los Premios de Periodismo 'Sánchez de la Rosa' convocados por la Asociación de Periodistas de Albacete. También ha sido jurado para la elección del Mejor Empresario y Mejor Trayectoria Empresarial de Castilla-La Mancha, convocados por Actualidad Económica y Bankia; y del Premio regional Emprendedor XXI organizado por Caixabank y la

Federación de Empresarios de Albacete -FEDA-. Además, como viene siendo habitual en los últimos años, la UCLM está presente en el jurado del XVII Premio Joven Empresario AJE-Albacete (Asociación de Jóvenes Empresarios de Albacete, mayo2018), así como en el jurado del VIII Premio Emprendedor de Ciudad Real 2018 AJE-Ciudad Real; y en la XIX edición de los *Premios Empresariales San Juan'2018* convocados por la Federación de Empresarios de Albacete (FEDA). También habría que destacar su participación en la mesa redonda sobre “Mujeres en puestos de responsabilidad” que organizó el Colegio de Economistas el día 24 de abril.

Una cita ya habitual, y de claro compromiso con las políticas de emprendimiento, ha sido la organización -junto a otras instituciones locales- del VI Foro de Emprendedores del Ayuntamiento de Albacete, actuando además como jurado en los Premios otorgados en el mismo.

Por último, hay que hacer referencia a los patronatos y Consejos en los que este Vicerrectorado tiene presencia: Comisión Sectorial de Investigación del Grupo 9 de Universidades; Grupo de Trabajo Open Science de la CRUE, Centro Europeo de Empresas e Innovación, Parque Científico y Tecnológico de Albacete, Fundación Jardín Botánico de Castilla-La Mancha, Instituto Técnico Agronómico Provincial -ITAP-; Fundescam (Fundación para el Desarrollo Sostenible de Castilla-La Mancha), etc..., a cuyas convocatorias se ha atendido a lo largo del curso.

3. TRANSFERENCIA DE LOS RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN UNIVERSITARIA

3.1. Convocatorias de transferencia e innovación y de cooperación con empresas difundidas

Desde el Vicerrectorado de Transferencia e Innovación se realiza una búsqueda activa de aquellas convocatorias de transferencia o de innovación de interés para el tejido empresarial desde el ámbito regional al internacional. En este sentido, se han difundido y gestionado las siguientes convocatorias: Caixa Impulse, Feder-Innterconecta, Ayudas para la contratación de tecnólogos y centros tecnológicos,, Mind the Gap 2018, Innova World, convocatorias de CDTI: Proyectos estratégicos de de I+D, Ayudas a empresas innovadoras, Innoglobal 2018 –EUREKA, IBEROEKA-Ayudas para el desarrollo de nuevos productos, prácticas, procesos y tecnologías en el sector forestal 2018, Ayudas para proyectos piloto innovadores en el ámbito de la sanidad animal y vegetal 2018, Ayudas para el desarrollo de nuevos productos, prácticas, procesos y tecnologías en el ámbito agroalimentario 2018, Grupos operativos AEI-Agri 2018 en el marco del Programa Nacional de Desarrollo Rural 2014-2020 y NEOTEC 2018.

3.2. Visitas a empresas

Durante este curso se ha relanzado una campaña de escucha activa de las demandas que provienen del tejido empresarial. Para esta finalidad, se han establecido nuevos convenios con asociaciones empresariales de CLM y visitas a empresas. El objetivo pretendido es la captación de nuevas empresas como usuarios de los servicios de transferencia y empleo de la UCLM. La selección de empresas se ha realizado atendiendo a criterios de oportunidad por la actividad empresarial y su localización, siempre dentro de la región de Castilla-La Mancha. En algunos casos, las reuniones han surgido fruto de una demanda de la propia empresa.

En estos últimos meses se han visitado las siguientes empresas, con las que se está avanzando en diferentes colaboraciones con grupos de investigación de la UCLM: Biotec Energías Renovables, Tecnivial, Valquer, Biosearch Life, Finnova, Generaciones Fotovoltaicas Mancha, Rubio y del Amo.

3.3. Apoyo a los investigadores y a las empresas para la realización de convenios y contratos de I+D

El apoyo a los investigadores y la articulación de la relación UCLM-Empresa mediante convenios y contratos de I+D conforma un apartado vital para el Vicerrectorado de Transferencia e Innovación. En este sentido, se resume toda la actividad generada durante el presente curso académico en los siguientes valores: firma de 9 convenios marco de colaboración con empresas y entidades, 316 contratos y convenios al amparo del Art. 83 de la LOU por un montante total de 2.734.724,64 € y se han creado 3 Aulas Universidad-Empresa por valor de 40.000 €.

3.4. Protección y valorización de los resultados de la investigación desarrollada en la UCLM

Se registraron ante la Oficina Española de Patentes y Marcas –OEPM- 2 patentes de invención (Partículas funcionalizadas ligantes de proteínas, método de obtención y cartuchos de diálisis que contienen dichas partículas, IP: Juan Francisco Rodríguez Romero.

Máquina de ensayo para determinar la altura de rebote de un balón y método, IP: Leonor Gallardo Guerrero) y 1 modelo de utilidad (Aparato para medición del consumo eléctrico de equipos informáticos (PC), IP: Félix Óscar García Rubio). Además, se ha registrado un software ante el registro de la propiedad intelectual (HIDROMAP, IP: David Hernández López).

También se han concedido diversas ayudas para la financiación de actividades de protección, valorización y comercialización de resultados de investigación con cargo a las convocatorias cofinanciadas por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional y publicadas en 2017. En total se han concedido 35 ayudas por un importe total de 31.351,56 €, distribuidos entre los diferentes conceptos incluidos en la convocatoria.

Con el objetivo de contribuir a dar valor entre los investigadores y aquellas empresas que estuvieran interesadas en la protección de resultados industriales, se desarrolló la jornada sobre la nueva Ley de Patentes el 11 de diciembre de 2017 en el salón de actos de la Escuela Internacional de Doctorado de Albacete. La jornada pretende aportar información útil sobre cómo utilizar la información de las patentes existentes como fuente de consulta para la investigación y el proceso de solicitud de las mismas y repasar los nuevos cambios de la Ley de Patentes.



Fotografía 7. Jornada sobre la nueva Ley de Patentes.

3.5. Proyección de la UCLM como elemento activo del Sistema de Innovación

En el ámbito de la dinamización de la participación de los grupos de investigación de la UCLM en jornadas y ferias para promover encuentros con empresas de diferentes sectores, se ha participado en:

- III Encuentro Industrial organizado por ITECAM (23 de noviembre de 2017 Tomelloso, Ciudad Real).



Fotografía 8. Espacio Innova+ donde la UCLM propició B2B entre grupos de investigación y empresas.

También se ha participado en jornadas donde se ha dado a conocer los servicios de transferencia de conocimiento que ofrece la UCLM y la Enterprise European Network (EEN).

- Stand en la 2ª edición de IMEX Castilla-La Mancha (27-28 septiembre 2017, Pabellón de Ferias y Congresos de Ciudad Real).
- Jornada “Innovación empresarial, beneficios e incentivos” (24 octubre 2017, Vivero de Empresas, Madridejos)
- Jornada “Innovación empresarial, beneficios e incentivos” organizada por UCLM, el ITECAM y el Colegio de Ingenieros Industriales de Ciudad Real (12 abril 2018, Ciudad Real)

Otras medidas para la internacionalización de los resultados de la investigación de nuestros investigadores se completan mediante la difusión de ofertas tecnológicas y búsqueda de socios para proyectos cooperativos internacionales de transferencia de tecnología gracias a la participación en el proyecto europeo EEN, en cuyo marco, se han realizado tres talleres informativos sobre el Instrumento PYME del programa marco HORIZONTE 2020 de la Unión Europea:

- Organización junto con la OPE de la Jornada informativa “Horizonte 2020 – Ciencia Excelente Tecnologías Futuras y Emergentes FET. (19 octubre 2017, Todos los Campus Universitarios). 32 asistentes.

Además, se ha participado en las siguientes reuniones de las redes de transferencia nacionales e internacionales a las que pertenece la UCLM:

- Reunión anual de los consorcios internacionales de la Red Europea de Empresas, Enterprise Europe Network (EEN) (Tallin, 20-22 de noviembre 2017).
- Reuniones del consorcio ACTIS, proyecto europeo EEN) (Red Europea de Empresas) (octubre 2017 y febrero y mayo 2018).
- Reunión anual de los consorcios españoles de la EEN. (Bilbao 14-15 junio 2018).

La participación de los grupos de investigación de la UCLM en jornadas y ferias para promover encuentros con empresas de diferentes sectores ha sido:

- II Encuentro “Denominaciones de Origen y Universidad de Castilla-La Mancha: Investigación, Calidad y Mercado en el Sector Vitivinícola (Mancha y Valdepeñas)” (6 marzo 2018, Tomelloso, Albacete), donde se presentó la oferta científico-tecnológica siguiente:
 - Viticultura y territorio. Dr. Antonio Brasa Ramos.
 - Teledetección y Sistemas de Información Geográfica. Dr. Alfonso Calera
 - BETTERRID. Kortés Serrano
 - Suelos Vitícolas. Dr. Francisco García Navarro, Dr. José Ángel Amorós y Dra. Caridad Pérez
 - Actividad Económica, Actividad Emprendedora y Política Económica. Dra. Inmaculada Carrasco
 - Economía Española e Internacional. Dra. Ángela Triguero
 - Enología y Productos Naturales. Dra. María Soledad Pérez Coello



Fotografía 9. II Encuentro Denominaciones de Origen y Universidad de Castilla-La Mancha.

- Participación con stand institucional en AOVE & NUTS *Experience*, primera feria del olivar y los frutos secos (15-17 de marzo 2018, Talavera de la Reina). La Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM) presentó su oferta científica y tecnológica en el sector del aceite de oliva y los frutos secos en esta feria y desde el stand institucional donde, entre otras actividades, se mostró el catálogo institucional de I+D+i a empresarios, productores y profesionales.

Se han difundido los servicios de transferencia de conocimiento y la EEN:

- Participación en dos cursos formativos sobre proyectos europeos organizados por EUROPE DIRECT en Castilla-La Mancha presentando la EEN. Ciudad Real, 28 de septiembre de 2017. 19 asistentes. Cuenca, 18 de diciembre de 2017. 19 asistentes.

- Organización junto con la OPE de la Jornada informativa sobre Convocatorias 2018: PRIMA y WATERWORKS 18 de febrero de 2018, Presencial en Albacete y por videoconferencia en todos los Campus Universitarios. 47 asistentes.

Participación en reuniones de las redes de transferencia nacionales e internacionales a las que pertenece la UCLM:

- Jornadas de Investigación-CRUE (Málaga, noviembre 2017).
- Jornadas de Investigación-G9 (Santander, noviembre 2017).
- Reuniones del consorcio ACTIS (febrero 2018).
- Jornadas de Investigación-G9 (Badajoz, mayo 2018).
- Conferencia anual de la RedOTRI (Barcelona, mayo de 2018).

Acciones relativas a la creación de *spin-offs* de base tecnológica o intensivas en conocimiento.

Con la finalidad de generar empresas capaces de aportar un gran valor añadido a través del conocimiento se vienen organizando talleres y jornadas de información para los investigadores.

3.6. Punto de atención a empresas (PAE)

Desde el Vicerrectorado de Transferencia e Innovación se ha impulsado una plataforma dedicada a mejorar la comunicación entre la UCLM y el tejido empresarial. Por ello, se ha puesto en marcha un nuevo canal de comunicación directa con las empresas con lenguaje empresarial más que académico, el Punto de Atención a Empresas de la UCLM, accesible a través de la web de la universidad en el enlace <https://www.uclm.es/perfiles/empresa>, y que se presentó formalmente ante la universidad, los agentes sociales y los medios de comunicación el 24 de abril de 2018 y también se presentó en el Consejo de Gobierno de 3 de mayo de 2018.



Fotografía 10. Presentación del Punto de Atención a Empresas de la UCLM.

4. PATROCINIO Y MECENAZGO

La UCLM continúa con la labor de fomento de las actividades de patrocinio y mecenazgo, dentro de las cuales se enmarcan las Cátedras y Aulas Universidad-Empresa (Tabla 5.).

Tabla 5. Cátedras y Aulas Universidad-Empresa UCLM, curso 2017/2018.

Denominación	Director / a	Empresa
Cátedra Indra	Juan Carlos López López	INDRA
Cátedra Innovación y Desarrollo Cooperativo y Empresarial	Fátima Guadamillas Gómez	Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha
Cátedra Responsabilidad Social Corporativa	Pedro Jiménez Estévez	Banco Santander
Cátedra Enresa	Julián Garde López-Brea	ENRESA
Cátedra Sistemas avanzados de interacción para educación digital	Miguel Ángel Redondo Duque	Telefónica Móviles España
Cátedra FUDEN	M ^a Carmen Prado Laguna	FUDEN
Cátedra Globalcaja de Desarrollo Regional	Juan Ramón de Páramo	Globalcaja
Cátedra QUANTUM	Pablo Higuera Higuera	Quantum Minería
Aula de estudios laborales y de seguridad social	Antonio Pedro Baylos Grau María José Romero Rodenas	CCOO
Aula SMACT AVANTTIC	Macario Polo Usaola	Avanttic Consultoría Tecnológica S.L.
Aula Lola Martínez de Igualdad y Género	María José Romero Rodenas	AJUSA y Editorial Bomarzo
Aula Contratación Pública Responsable y Sostenible	José Antonio Moreno Molina	Ayuntamiento de Cuenca
Aula Recuperación de Patrimonio y Turismo de la Villa de Quero	Víctor López Ruiz	Ayuntamiento de Quero

5. RESUMEN

Durante el curso académico 2017/2018, se llevaron a cabo y se promovieron, desde el Vicerrectorado de Transferencia e Innovación, múltiples y diversas actividades relacionadas con las diferentes competencias atribuibles a sus unidades, que han revertido en altos niveles de consecución de los objetivos fijados al inicio del curso. Nuestro objetivo de servicio público al servicio de la sociedad se ha visto reflejado en las actuaciones que se han realizado en relación con nuestros estudiantes y las distintas instituciones empresariales o de carácter público. Los resultados obtenidos han dado lugar a una mejora tanto de carácter cualitativo como cuantitativo respecto a los cursos anteriores superando los retos planteados en este periodo, en el que ha sido clave la profesionalidad y compromiso del personal adscrito a los diferentes servicios de este Vicerrectorado.

Nuestro eje principal de actuación ha estado centrado en mejorar la **transferencia de conocimientos y resultados de investigación universitaria** al tejido empresarial con especial interés en la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha, sin obviar la expansión de nuestro punto de mira empresas nacionales e internacionales.

La transferencia de conocimientos tiene lugar, en primer lugar, cuando los egresados se insertan en las empresas del entorno. Todo lo adquirido en su formación universitaria empieza a dar resultados cuando se moviliza su talento en pro de la mejora del rendimiento de las empresas o instituciones en las que desarrollarán sus carreras. En este sentido, el vicerrectorado, a través del CIPE, ha dirigido sus esfuerzos para mejorar la formación en competencias transversales para el empleo de nuestros estudiantes en los ámbitos demandados por los empresarios o empleadores, así como para intensificar su motivación para adentrarse en el emprendimiento como posible salida profesional. La conexión con el

tejido empresarial durante el periodo de formación de los estudiantes es de suma importancia. Tal reconocimiento nos ha llevado, por un lado, a incrementar el número de empresas con las que hemos establecido convenios de cooperación educativa, lo que ha tenido como consecuencia positiva el incremento del número de prácticas externas – mejora cuantitativa- y por otro, la actuación conjunta universidad-empresa en la determinación de las competencias, habilidades y actitudes a desarrollar en las prácticas realizadas, ha proporcionado un mayor ajuste de las estancias prácticas a la formación de los estudiantes ocasionando una mejora cualitativa.

El trabajo realizado durante este curso en el ámbito de la información y promoción del empleo ha desembocado en una mejora notable de la **empleabilidad** de los egresados, que, al incorporarse al mercado laboral, podrán desplegar sus capacidades en las compañías en las que desarrollen su actividad profesional o empresarial contribuyendo así a la generación de valor.

Además, el **fomento de la cultura emprendedora entre nuestros estudiantes**, ha sido uno de los objetivos clave de nuestro Vicerrectorado, para que los egresados de la UCLM sean innovadores dentro de las organizaciones, ya sean propias y ajenas. En este sentido, la creación de la Red de Profesores Emprendedores supone una iniciativa que sin duda ha contribuido a la motivación, tanto de los alumnos como de los profesores, y nos hará avanzar hacia el modelo de universidad emprendedora que queremos, donde la gestión del talento nos abra nuevos cauces de conocimiento que puedan revertir en nuestro tejido empresarial y, por tanto, en todo nuestro entorno social.

Por nuestra actividad de investigación, la Universidad es el principal agente generador de conocimientos de la Región. En tal sentido debemos asumir la responsabilidad de transferirlos al entorno para convertirlos en crecimiento económico para toda la sociedad.

La gestión de los resultados generados de la investigación supone buscar la mejor forma de explotación de los mismos a través de su protección, licencia o movilización de los conocimientos, no susceptibles de protección, con la prestación de servicios especializados de consultoría tecnológicos.

Para esta finalidad, durante este curso se han protegido diferentes resultados obtenidos por los grupos de investigación y se han realizado acciones para llegar a conseguir la comercialización del resto de propiedad industrial e intelectual universitaria. La necesaria interacción con las empresas nos llevó a la realización de visitas a empresas de la región y asociaciones o grupos empresariales para realizar una escucha activa de las necesidades de los diferentes sectores y trasladarla a los grupos de investigación. Para mejorar los servicios a las empresas se ha ofrecido asesoramiento en los proyectos de transferencia a investigadores y empresas y tramitado las solicitudes de ayudas en algunos de ellos.

Por último, respecto al ámbito del **desarrollo tecnológico** se han organizado encuentros universidad-empresa que han servido como punto de encuentro y generación de nuevas relaciones para el desarrollo conjunto de proyectos de investigación dirigidos a la mejora de los resultados empresariales. Se han aumentado las demandas realizadas por las organizaciones para que los grupos de investigación de la universidad presten servicios especializados de alto valor añadido, lo que ha ocasionado un incremento de los contratos de I+D y formación especializada. La relación con las empresas e instituciones se han formalizado con la firma de convenios y contratos de colaboración en materia de investigación e innovación con entes públicos y tejido empresarial alcanzado cifras de más de 2 millones de euros.

6. OTRAS ACTUACIONES Y SERVICIOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

El Vicerrectorado ha promovido actuaciones dirigidas a garantizar la igualdad de oportunidades, el fomento de valores solidarios, la defensa de la igualdad, la inclusión y el impulso del voluntariado.

El programa de ayudas al estudiante incluye actuaciones entre las que se encuentran las relativas a la convocatoria de carácter general del MEFP, las Becas-colaboración en servicios y otras ayudas específicas (Tabla 6).

Tabla 6. Programas propios de ayudas para estudiantes (número de beneficiarios)

Programa de ayudas	2018/2019
Colaboración en servicios en la UCLM	238
Ayudas para estudiantes en situaciones especiales	138

Organización, en colaboración con Fibroreal (Asociación de Fibromialgia y Síndrome de Fatiga Crónica de Ciudad Real) de una mesa redonda orientada a concienciar y sensibilizar a la comunidad universitaria y a la ciudadanía en su conjunto sobre enfermedades poco conocidas. Con esta misma asociación se organiza una conferencia sobre “inteligencia emocional y felicidad” con el fin de ayudar a afrontar mejor las dificultades con las que nos encontramos y mejorar nuestras vidas.

La UCLM organiza a nivel institucional el Foro abierto de reflexión con motivo del *Día Internacional contra la Violencia de Género* (Fotografía 11) con actividades en todos los campus y sedes universitarias. El objetivo de esta iniciativa, que nace en esta edición bajo el lema ‘Sumando voces por la igualdad y contra las violencias de género’, es sensibilizar a la comunidad universitaria y a la sociedad en general sobre este grave problema.

Bajo el título “Ni príncipes azules, ni princesas en la torre” se abordó, en colaboración con la asociación de Hombres por la Igualdad de Género y a través de distintos talleres dirigidos a profesorado y estudiantes, los mecanismos de socialización diferenciada, las causas que pueden desembocar en procesos de violencia y las estrategias de prevención a través de la educación.

Dentro del marco del convenio firmado por la UCLM y la Asociación de mujeres afectadas de Cáncer de Mama y Ginecológico (AMAC), a través de la que se pretende fomentar hábitos de vida saludables y la práctica del deporte, nace la actividad solidaria y multideportiva “Anual Sport Experience AMAC-UCLM” con el fin de motivar a la Comunidad Universitaria a ser solidaria de una forma divertida y saludable.

Desarrollo del Taller “Modelo de conducta sexista y medios de comunicación” en la V Escuela de Pensamiento Feminista organizada por el Instituto de la Mujer de Castilla-La Mancha en la Jornada “La construcción social del machismo a través de la comunicación”.

Organización del Acto Institucional de la UCLM en conmemoración del Día Internacional de la Mujer con el título *¿Techos de Cristal? No, gracias*, celebrado en esta edición en el campus de Albacete.

Colaboración de la UCLM en la *VII Carrera de la Mujer* organizada por el Qvixote Maratón y en la actividad *Tejer el Templete del Prado de Ciudad Real*, con personas de todas las edades, con el fin de visibilizar las enfermedades raras poco frecuentes.

Organización del Curso de Verano celebrado en Toledo *Los Objetivos de Desarrollo Sostenible fijados en la agenda 2030: propuestas dirigidas a transformar nuestro mundo*,

que pretende formar a todas las personas participantes en la nueva agenda de desarrollo internacional, centrándose en esta ocasión en 5 de los 17 objetivos establecidos por Naciones Unidas en la Agenda 2030.



Fotografía 11. Foro abierto de reflexión con motivo del día Internacional contra la Violencia de Género

7. COOPERACIÓN AL DESARROLLO

Las acciones emprendidas en este campo durante este curso académico y que tendrán continuidad durante los siguientes son:

Convenios de colaboración con Fundaciones como:

Fundación Mujeres por África por el que se dota una beca para una estudiante junior africana de posgrado, dentro del programa de **ayudas Learn Africa**; la **Fundación Carolina**, que suponen la concesión de 8 becas a alumnos de Iberoamérica para la realización de estudios de Máster. **Instituto Tecnológico Superior de Monterrey, integrado en el colectivo Jóvenes Líderes del Mañana** de esta institución mexicana, que ha posibilitado la incorporación a la realización de prácticas en la UCLM de uno de sus miembros en la Facultad de Medicina de Albacete, donde desarrolló su proyecto de investigación sobre células germinales y técnicas de reproducción asistida aplicadas en animales. En este sentido, se ha intentado proseguir en la búsqueda de acuerdos con ONGS, lo que ha permitido establecer un convenio de colaboración con la **Fundación Kirira**, que hará posible la concesión de una beca de estudios de grado en el área de Ingeniería Civil para una **estudiante africana**.

Convocatoria anual de Proyectos de Cooperación al Desarrollo y Responsabilidad Social:

En esta V convocatoria, la Universidad continúa apoyando económicamente la cooperación al desarrollo, a través de sus recursos humanos y técnicos altamente cualificados y pretende incrementar el interés para sensibilizar y difundir los valores solidarios.

Siendo consciente de la necesidad de apoyar institucionalmente estos proyectos impulsados por PDI, estudiantes y PAS de la UCLM en los que participan ONGs de carácter nacional e internacional. Este curso académico se aportó una dotación presupuestaria de **28.500 euros**, distribuidos finalmente a **dieciséis proyectos** de los más de 20 presentados en la convocatoria.

Los profesores estudiantes y personal que ha participado en esta convocatoria, pertenecen a distintas Facultades, Escuelas, Centros e Institutos de Investigación de la UCLM como son las siguientes distribuidas por campus: Albacete: **Facultad de Enfermería, Facultad de Educación, Facultad de Medicina y Facultad de CC. Económicas y Empresariales**. Toledo: **Facultad de Fisioterapia y Enfermería**. Talavera de la Reina: **Facultad de Ciencias Sociales y Facultad de Ciencias de la Salud**. Cuenca: **Facultad de Trabajo Social y Escuela Politécnica**. Ciudad Real: **Facultad de Educación, Facultad de Derecho y CC. Sociales y Facultad de Letras**.

Los proyectos seleccionados en 2019 cubren diversas necesidades, sobre todo a nivel internacional, como la puesta en marcha de campañas de educación y atención sanitaria en la Amazonia peruana; de sensibilización y toma de conciencia para la erradicación de la esclavitud, la trata de mujeres y niñas con fines de explotación sexual en Bolivia; la ayuda a la reinserción de niños y jóvenes en riesgo de exclusión social en Tanzania; la formación de las mujeres en medios rurales afectados por conflictos bélicos para la educación en derechos de alimentación e igualdad en la República del Congo; la ayuda en campamentos de refugiados en el Sahara y en Tinduf (Argelia); la labor humanitaria a refugiados en los campamentos de la isla de Lesbos; la difusión de conocimientos para la mejora en las explotaciones agrarias de zonas rurales de Etiopía; la campaña educativa contra la mutilación genital femenina en Kenia; la formación profesional de maestros para el progreso del nivel educativo de la población de Mouni (República de Mali); el voluntariado humanitario en Calcuta (India); el fomento del cooperativismo y la convivencia pacífica en

Colombia; o la instalación de una una emisora de radio en el departamento de Yurimaguas (Perú).

En resumen, desde el año 2015, fecha en la que el Vicerrectorado de Internacionalización y Formación Permanente asumió la gestión de ayudas de cooperación al desarrollo, la UCLM ha concedido subvenciones por un importe total de 250.500 euros repartidas entre 60 proyectos. Cincuenta de estas ayudas se han otorgado a la cooperación al desarrollo y diez a iniciativas con fines de responsabilidad social, mayoritariamente en América Latina (28 acciones) y África (21), a lo que hay que sumar el apoyo a otras iniciativas a escala regional dentro del campo de la responsabilidad social.