



Universidad de
Castilla-La Mancha

CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL

PRUEBAS SELECTIVAS CONVOCADAS POR RESOLUCIÓN DE 26 DE ABRIL DE 2019 (D.O.C.M. DE 06/05/2019) PARA EL INGRESO, POR EL SISTEMA GENERAL DE ACCESO LIBRE, EN LA ESCALA DE COMETIDO ESPECIAL, DIRECCIÓN DE PROYECTOS (SUBGRUPO A2) DE LA UNIVERSIDAD DE CASTILLA-LA MANCHA.

TERCERA PRUEBA

INSTRUCCIONES PARA LA REALIZACIÓN DEL CUESTIONARIO

1. Apague su móvil y no deje ninguna pertenencia encima de la mesa.
2. Si algún opositor necesitara un justificante de asistencia a esta prueba, hágalo saber al Tribunal antes de iniciar el ejercicio.
3. No pase esta página hasta que el Tribunal se lo indique.
4. La prueba consiste en la resolución de un supuesto práctico desglosado en 7 preguntas a desarrollar de manera clara y concisa.
5. La prueba, que tendrá carácter eliminatorio, se calificará de 0 a 25 puntos, siendo necesario obtener una calificación mínima de 12,5 puntos para superarla.
6. **El valor de cada respuesta será de 0 a 3,5714 puntos máximo.** La calificación final se expresará con tres decimales.
7. El tiempo para la realización del ejercicio es de **2 horas**. El Tribunal avisará cuando falten 10 minutos para finalizar el ejercicio.
8. Comenzado el ejercicio no podrá realizar ninguna pregunta al Tribunal sobre el contenido del examen.
9. Los opositores podrán abandonar el aula del examen cuando terminen su ejercicio aunque no haya finalizado el plazo máximo establecido para su realización.
10. El aspirante se podrá quedar con el cuestionario de preguntas.
11. El resultado del ejercicio se publicará en los tableros de anuncios del Rectorado, Vicerrectorados de Campus y Centros de la Universidad, y en la página web de la Universidad de Castilla-La Mancha <http://www.uclm.es/rrhh/>
12. Se ruega el estricto cumplimiento de las normas dictadas por el Tribunal.
13. Gracias por su colaboración.

EJERCICIO PRÁCTICO: ENUNCIADO

En la Universidad del Campo de Calatrava (UCC), ficticia, se desea construir un Sistema de Información para la Dirección, que contenga información e indicadores obtenidos de algunos de sus principales sistemas de gestión (RRHH, Económico, Académico e Investigación) y que permita a su Consejo de Dirección optimizar el proceso de toma de decisiones y realizar un seguimiento de la ejecución de su plan estratégico a través un cuadro de mando de indicadores diseñado exprofeso.

Asimismo, para alinear la estrategia de la universidad a nivel institucional, con la estrategia individual de cada uno de sus centros docentes (20), la Universidad desea diseñar un contrato-programa con centros que, además de vincular el presupuesto de los centros al nivel de contribución que cada uno aporta a la institución, éstos sean medidos mediante una batería de indicadores de tal forma que cubran las cinco principales dimensiones dónde la Universidad desarrolla su actividad (Enseñanza, Investigación, Transferencia de Conocimiento, Internacionalización, y Contribución al Desarrollo Regional). Uno de los objetivos con los que cuenta el plan estratégico de la Universidad está orientado a mejorar el posicionamiento institucional en los principales rankings internacionales.

La UCC es una Universidad única en su región, pero sin embargo colinda con otras Comunidades que poseen polos de atracción de estudiantes importantes ya que tienen una oferta académica ubicada en grandes ciudades. Además, es una región cuyos núcleos de población principales se encuentran bastante separados unos de otros, con una red de infraestructuras de transporte que favorecen más la movilidad intercomunidades que intracomunidad. Por otro lado, tiene un perfil tradicionalmente rural que se enfrenta a un descenso de población de forma progresiva.

La UCC, posee 4 campus principales ubicados en las 4 capitales de provincia que conforman la región, dónde cabe resaltar las fuertes alianzas existentes con las empresas y hospitales provinciales tanto para la realización de prácticas de sus estudiantes, como para la contratación de personal asociado clínico que aporta un importante valor a la docencia especialmente en las titulaciones de la rama de ciencias de la salud. Esto último contribuye a que la UCC disponga de algunas titulaciones de reconocido prestigio a nivel nacional como Medicina o Farmacia.

A continuación, se muestra una tabla con información comparativa de la UCC con otras universidades colindantes:

Item	UCC	UCVAL	UCMAD
Valoración por los empleadores de los egresados	4,5	3,8	4,2
Porcentaje de estudiantes que realizan prácticas	91%	75%	88%
Nota media de acceso	7,5	8,5	9
% estudiantes de máster con respecto a grado	10%	17%	25%
Edad media del PDI	58	51	48
% de abandono con respecto al nuevo ingreso	7%	9%	12%
Estudiantes internacionales	601	823	1.258

EJERCICIO PRÁCTICO: SE PIDE

1. Realizar un análisis DAFO teniendo en cuenta la situación descrita de la Universidad del Campo de Calatrava. Incluir al menos 3 aspectos en cada dimensión.
2. Diseñar un Cuadro de Mando Integral, siguiendo la metodología de Kaplan y Norton, para el seguimiento del posible Plan Estratégico. Incluir al menos 3 objetivos y 3 indicadores que pudieran medir el seguimiento de éstos, por cada perspectiva.

Realizar un plan de proyecto para la construcción del Sistema de Información, que incluya:

3. Una planificación estimando la duración de las siguientes fases del proyecto, y con una breve descripción de cada una de ellas:
 - Análisis de necesidades
 - Diseño funcional
 - Elección de la plataforma tecnológica
 - Implantación y desarrollo de la plataforma tecnológica
 - Despliegue de la plataforma
4. Identificar y enumerar los perfiles de los actores y las áreas implicadas en el proyecto tanto internas, como externas (en el caso de que fuera necesario), en cada una de las fases anteriores.

De cara a construir un modelo de Contrato-Programa con centros (CPC), de acuerdo con el enunciado descrito y considerando las 5 dimensiones mencionadas:

5. Generar una batería de indicadores común para todos los centros docentes. Incluir al menos 3 indicadores por dimensión.
6. Justificar de forma general los criterios empleados para la elección e idoneidad de dichos indicadores.
7. Identifique qué fuentes de información tanto internas como externas podrían utilizarse para obtener los datos que dieran lugar a la elaboración de dichos indicadores.