



Una vez colocados los aspirantes, se procedió a realizar el sorteo de temas para el desarrollo de la prueba.

El sorteo se efectuó eligiendo al azar un tema de entre los que componían cada uno de los bloques en que se había distribuido previamente el correspondiente programa de conocimientos de la parte específica: bloque I, temas 13 a 24 del temario; bloque II, temas 25 a 30 y 44 a 52 del temario y bloque III, temas 31 a 43 del temario.

En presencia de uno de los aspirantes como testigo, se introdujeron las bolas con los números que componían cada uno de los bloques del temario en tres sobres diferentes.

Después, el aspirante que se ofreció como voluntario introdujo su mano en cada uno de los tres sobres y extrajo una bola de cada bloque.

El resultado del sorteo fue el siguiente:

- Bloque I: Tema 15.- La noticia: definición, cualidades del hecho noticioso, estructura y tipos de noticia.
- Bloque II: Tema 49.- *Marketing* digital. Qué es. De la web 1.0 a la actualidad. Las herramientas del *marketing* digital. Las ventajas del *marketing* digital u *online*. Importancia del *marketing* digital. Conceptos básicos del *marketing* digital. Las 8 PS del *marketing* digital. Principales métricas del *marketing*.
- Bloque III: Tema 40.- Los géneros periodísticos en los soportes digitales.