

PRUEBAS SELECTIVAS CONVOCADAS POR RESOLUCIÓN DE 23 DE JUNIO DE 2021, DE LA UNIVERSIDAD DE CASTILLA-LA MANCHA (D.O.C.M. DE 28 DE JUNIO) PARA EL INGRESO, POR EL TURNO DE PROMOCIÓN INTERNA EN EL PUESTO DE TRABAJO, EN LA ESCALA DE TÉCNICO SUPERIOR, COMETIDO ESPECIAL: PUBLICACIONES DE LA UNIVERSIDAD DE CASTILLA-LA MANCHA.

INSTRUCCIONES PARA LA REALIZACIÓN DEL CUESTIONARIO CON RESPUESTAS ALTERNATIVAS

1. Apague su móvil y no deje ninguna pertenencia encima de la mesa.
2. Si el opositor necesitara un justificante de asistencia a esta prueba, hágalo saber al Tribunal antes de iniciar el ejercicio.
3. No pase esta página hasta que el Tribunal se lo indique.
4. La prueba consiste en contestar este cuestionario de preguntas con cuatro respuestas alternativas de las que sólo una de ellas será la correcta. Las preguntas correspondientes de la prueba se distribuyen en cuatro bloques, establecidos en la parte específica del programa. El opositor elegirá tres bloques de los cuatro propuestos.
Además se incluyen ocho preguntas de reserva, 2 por cada bloque, situadas al final del mismo y que se utilizarán por orden de numeración en caso de que alguna de las preguntas fuese anulada.
5. El valor de cada respuesta correcta es de 1 punto. Las respuestas incorrectas penalizan. El descuento que se efectuará es de 0,25 sobre el valor de cada respuesta correcta. No penalizan las respuestas en blanco ni las que tengan doble marca. Para transformar el resultado de la prueba a la calificación obtenida en la misma, y partiendo de la puntuación máxima, se aplicará la siguiente fórmula:

$$\text{Calificación de la prueba} = \frac{(N^{\circ} \text{ respuestas acertadas} - (0,25 * n^{\circ} \text{ respuestas erróneas})) * \text{nota máxima}}{n^{\circ} \text{ de preguntas de la prueba}}$$

La calificación final se expresará con tres decimales.

6. En la hoja de examen no podrá incluir ningún dato personal o marca que permita la identificación del aspirante. En caso contrario, el ejercicio quedará automáticamente anulado.
7. El tiempo para la realización del ejercicio es de 90 minutos. El Tribunal avisará cuando falten 10 minutos para finalizar el ejercicio.
8. La hoja de respuestas consta de dos partes, una con los datos personales y otra para cumplimentar con sus respuestas. Cumplimente el apartado de sus datos personales siguiendo las instrucciones del Tribunal.
9. Comenzado el ejercicio no podrá realizar ninguna pregunta al Tribunal sobre el contenido del examen.
10. Si el opositor, una vez marcada una casilla, desea modificar su contestación, borrará en la hoja en blanco la que debe desaparecer marcando la que considere oportuno. En la hoja amarilla aparecerán dos casillas sombreadas, el opositor marcará con un círculo la que considere correcta. Recuerde que en el ejemplar blanco no puede poner ninguna marca y sólo puede haber una respuesta sombreada por cada pregunta.
11. El opositor no podrá abandonar el aula del examen hasta que no haya finalizado el plazo máximo de tiempo establecido para su realización.
12. El aspirante se podrá quedar con el cuestionario de preguntas.
13. Finalizado el tiempo se recogerán las restantes hojas de examen completas. El miembro del Tribunal separará la hoja amarilla que entregará al opositor para la comprobación posterior una vez que se publique en la web la plantilla de respuestas.
14. Las hojas de examen serán descabezadas por el Tribunal delante de dos o más testigos, procediendo a meter en sobres separados las cabeceras y la parte de respuestas. Dichos sobres serán cerrados en público y firmados por el tribunal y dos testigos.
15. La plantilla correctora se publicará en la dirección electrónica <https://convocatorias.rhh.uclm.es/index.aspx?t=7>
16. El resultado del ejercicio se publicará en la dirección electrónica <https://convocatorias.rhh.uclm.es/index.aspx?t=7> y en el tablón de anuncios de la sede electrónica de la Universidad de Castilla-La Mancha: <https://www.sede.uclm.es/web/guest/tablon-de-anuncios>
17. Se ruega el estricto cumplimiento de las normas dictadas por el Tribunal.
18. Gracias por su colaboración.

PRIMER EJERCICIO DE LAS PRUEBAS SELECTIVAS CONVOCADAS POR RESOLUCIÓN DE 23 DE JUNIO DE 2021, DE LA UNIVERSIDAD DE CASTILLA-LA MANCHA (D.O.C.M. DE 28 DE JUNIO) PARA EL INGRESO, POR EL TURNO DE PROMOCIÓN INTERNA EN EL PUESTO DE TRABAJO, EN LA ESCALA DE TÉCNICO SUPERIOR, COMETIDO ESPECIAL: PUBLICACIONES DE LA UNIVERSIDAD DE CASTILLA-LA MANCHA

BLOQUE I

1. ¿En qué localidad española se estableció el primer molino de papel?
 - a) Toledo
 - b) Játiva
 - c) Granada
 - d) Albarracín

2. En los códices medievales, la fórmula que consistía en escribir al pie del final de cada cuaderno la primera palabra con que comenzaba el siguiente, se le conoce con el nombre de:
 - a) Incipit
 - b) Pautado
 - c) Reclamo
 - d) Recentio

3. Al pergamino fino y flexible obtenido de pieles de animales jóvenes, utilizado en la Edad Media para confeccionar lujosos códices miniados se le conoce con el nombre de:
 - a) Vitela
 - b) Cordobera
 - c) Obelo
 - d) Minium

4. El primer libro impreso en España del que se tiene noticia es:
 - a) Les trobes en lahors de la Verge María, impreso en Valencia en 1474
 - b) La Gramática de Hernando Bartolomé, impreso en Barcelona en 1475
 - c) El Sinodal de Aguilafuente, impreso en Segovia en 1472
 - d) La Biblia del Oso, impreso en Sevilla en 1470

5. ¿Cuál de las siguientes es una característica de los incunables?
 - a) No suelen llevar pie de imprenta.
 - b) El texto aparece dividido, proporcionando una solución de continuidad.
 - c) Uso de letras capitulares y perfectas, respetando siempre los signos de puntuación.
 - d) La mayoría están paginados.

6. En 1935 Allen Lane pone a disposición del público la colección *Penguin Books*, surgiendo en el mundo editorial una nueva concepción del libro. Se trata de:
 - a) Venta a plazos
 - b) El libro de bolsillo
 - c) Club del Libro
 - d) Venta por fascículos

7. ¿Quién es el responsable de la obra *Manuale tipografico*, impreso en 1788, cuyos tipos actualmente son considerados como insuperables?
- Giambattista Bodoni
 - Aldo Manuzio
 - Antonio Blado
 - William Caslon
8. La Biblia Políglota Complutense, patrocinada por el Cardenal Cisneros, fue impresa por:
- Robert Estienne
 - Hernán Núñez de Guzmán
 - Alfonso de Zamora
 - Arnaldo Guillén de Brocar
9. En la Edad Media, los estacionarios eran:
- Libros que contienen breves pontificios.
 - Libros litúrgicos del antiguo rito romano.
 - Libreros encargados de controlar la distribución a los alumnos de las pecias.
 - Libros litúrgicos que contienen las oraciones que se cantan en las procesiones.
10. Con respecto al precio del libro, los libros de bibliófilo:
- Quedan excluidos del precio fijo.
 - Se les podrá aplicar un descuento del 10% como máximo.
 - Se les podrá aplicar un descuento del 15% como máximo.
 - Se les podrá aplicar un descuento del 20% como máximo.
11. ¿Qué tipo de letra tiene el asta contrastada y el elemento decorativo recto y fino?
- Letra romana antigua
 - Letra romana moderna
 - Letra egipcia
 - Letra de palo seco
12. El libro al que le faltan las primeras páginas, en especial la portada donde debía figurar su autor y su título, o que perteneciendo a una colección o a una obra en varios volúmenes, se halla aislado de sus antecedentes, se denomina:
- Libro acotado
 - Libro acéfalo
 - Libro adulterado
 - Libro apostillado
13. Denominamos "ultílogo" a:
- El discurso puesto en un libro después de terminada la obra.
 - Información aclaratoria que ayuda a interpretar una parte concreta del contenido de un libro científico.
 - La parte final del libro que sirve para comentar los aspectos más relevantes en un libro académico.
 - Anotación ubicada en la contraportada, donde se detallan aquellos datos esenciales del libro no incluidos en la página legal.

14. En el acceso a la información científica se entiende como acuerdos transformativos:
- a) Acuerdos con los editores para que el coste de suscripción incluya la publicación en acceso abierto.
 - b) Acuerdos para la digitalización de artículos de revistas de bibliotecas universitarias.
 - c) Acuerdos para transformar el modo de evaluación de la producción científica.
 - d) Acuerdos para aumentar la producción científica.
15. ¿Qué es Kopernio?
- a) Es una extensión para el navegador que encuentra el mejor PDF disponible de un artículo académico mientras navegas.
 - b) Es una nueva métrica que analiza el impacto bibliométrico de artículos y revistas incorporada a las grandes bases de datos internacionales.
 - c) Es una herramienta que permite el cálculo de las citas para una selección de artículos determinada.
 - d) Es una herramienta para evaluar el rendimiento de las revistas científicas en relación a su temática.
16. Podrán aplicarse precios inferiores al de venta al público con descuento de hasta un máximo del 10 por ciento del precio fijo:
- a) Cuando el consumidor final sean Bibliotecas, Archivos, Museos, Centros Escolares, Universidades o Instituciones o Centros cuyo fin fundacional sea científico o de investigación.
 - b) En el Día del Libro y Ferias del Libro, Congresos o Exposiciones del Libro, siempre que así lo determinen sus entidades organizadoras, cuando éstas pertenezcan a los sectores de la edición y comercialización del libro.
 - c) En libros de segunda mano
 - d) La legislación actual no contempla excepciones al precio fijo.
17. Se considerarán infracciones leves en el ámbito del precio fijo y publicidad en la venta de libros:
- a) La venta de más de un ejemplar de un libro al público a un precio distinto al fijado de acuerdo con lo dispuesto en la Ley 10/2007, de 22 de junio, de la lectura, del libro y de las bibliotecas.
 - b) La utilización del libro como reclamo comercial para la venta de productos de naturaleza distinta en una campaña publicitaria.
 - c) No entregar los ejemplares que correspondan al depósito legal, o no hacerlo en plazo
 - d) La falta de indicación del precio de venta en cada ejemplar de una edición, correspondiente a un libro.
18. Las restricciones de utilización de una publicación electrónica se establecen mediante:
- a) Identificación usuario y contraseña.
 - b) Identificación de IPs
 - c) Programa DRM
 - d) Programa AxCrypt

19. Son funciones del Observatorio del Libro y la Lectura:

- a) Fomentar la firma de acuerdos entre las principales asociaciones que representan a creadores, editores, libreros, distribuidores.
- b) Analizar permanentemente la situación del libro, la lectura y las bibliotecas en su conjunto, a través de la elaboración de informes y estudios.
- c) Participar en la organización de las principales ferias nacionales y regionales relacionadas con el libro.
- d) Fomentar la convocatoria de premios a favor de los autores de los principales ámbitos de la actividad literaria, cultural, científica y técnica

20. La nueva versión de OJS 3 permite entre otras nuevas funcionalidades:

- a) Ampliar el número de roles vinculados con el proceso editorial.
- b) Abrir discusiones editoriales, a partir de una herramienta similar a un foro, donde pueden participar los diferentes roles del proceso editorial.
- c) Elaboración automática de estadísticas e informes a partir de la información recogida en cada envío.
- d) Exportación de metadatos de artículo a CrossRef, DOAJ, PubMed y mEDRA

PREGUNTAS DE RESERVA:

21. ¿Quién inventó la litografía, y en qué año?

- a) El cajista alemán Aloys Senefelder, en 1796
- b) El escocés William Ged, en 1725
- c) El francés François-Ambroise Didot, en 1777
- d) Lord Stanhope, en 1795

22. ¿Qué es Eigenfactor?

- a) Índice basado en el número de veces que los artículos publicados en los dos años pasados han sido citados en el presente año.
- b) Índice basado en el número de veces que los artículos publicados en los cinco años pasados han sido citados en los dos últimos años
- c) Índice basado en el número de veces que han sido citados en un determinado año, los artículos publicados en los 5 años anteriores.
- d) Índice basado en el número de veces que los artículos publicados en los cuatro años anteriores han sido citados en el presente año.

BLOQUE II

23. La encuadernación que se caracteriza por utilizar diferentes materiales en sus tapas, el lomo se forra con piel y el resto de la tapa se cubre con papel o tela, es la:

- a) Estilo Padeloup
- b) Encuadernación Holandesa
- c) Encuadernación Toledana
- d) Estilo Grolier

24. Al tratar de un tipo de papel caracterizado por una superficie suave y brillante, obtenida gracias al uso de aditivos químicos, que puede tener un acabado mate o brillante y se utiliza para hacer revistas, pósteres, tarjetas de visita, folletos y todo tipo de productos que requieran un papel que ofrezca un excelente resultado cromático ¿A qué tipo de papel estamos haciendo referencia?

- a) Papel ecológico
- b) Papel reciclado
- c) Papel estucado
- d) Papel marcado

25. ¿Qué es Bitly?

- a) Un servicio que permite hacer más pequeñas las URLs que compartimos en Twitter, Google Plus, Facebook y otras plataformas.
- b) Un servicio de compra de libros electrónicos
- c) La pasarela a través de la cual se conectan los editores a UNEbooks
- d) Una métrica que mide el comportamiento del consumidor en el ámbito editorial.

26. La tendencia que hace referencia al comportamiento de los consumidores de buscar o consultar productos en Internet y realizar la compra en un establecimiento físico se le conoce con el nombre de:

- a) Efecto ROPO
- b) Tendencia DRUPAL
- c) Efecto VUFIND
- d) Marketing Reticular

27. Cuando hablamos de marketing de guerrilla nos referimos a:

- a) Una estrategia del Marketing 2.0 que utiliza el posicionamiento web para llegar a un segmento de la población muy específico.
- b) Un conjunto de estrategias que utiliza canales poco convencionales caracterizados por su ingenio e innovación para conseguir determinados objetivos sin necesidad de una alta inversión.
- c) Es una técnica de marketing que consiste en reelaborar titulares para ganar visibilidad de impacto.
- d) Es una estrategia de marketing que se encarga de recopilar contenidos y establece conexiones con temas que previamente han generado impacto.

28. Cuando hablamos de Objetivos SMART nos estamos refiriendo:

- a) Objetivos estratégicos basados en la localización web aplicada a las redes sociales.
- b) Objetivos y estrategias que emplean los motores de búsqueda para mejorar el posicionamiento.
- c) Objetivos mediante los cuales se identifican los clientes potenciales de una organización.

d) Objetivos que definen las metas que debe seguir un equipo de marketing para generar sinergia y alcanzar las metas por medio de una estrategia.

29. ¿Cuál de las siguientes instituciones está orientada a asegurar la prevención del fraude en la publicación científica y guiar a las instituciones sobre el procedimiento de actuación en casos de mala praxis?

- a) Comité de ética del CSIC.
- b) ECSP (Ethics Committee on Scientific Publication)
- c) COPE (Committee on Publication Ethics)
- d) AAESP (American Association of Ethics & Scientific Publication)

30. El pago por la lectura individual de un artículo de revista se conoce como:

- a) Pay per view
- b) Article Processing Charge
- c) Pick and Chosse
- d) Approval plan

31. Para que una revista sea indexada en Google Scholar Metrics son requisitos imprescindibles:

- a) Estar indexada en Google Scholar, publicar al menos 100 artículos en el quinquenio cubierto analizado, y contar con al menos 1 cita para los artículos del quinquenio.
- b) Estar indexada en Google Scholar, publicar al menos 100 artículos al año, y contar con al menos 1 cita anual.
- c) Estar indexada en Google Scholar y publicar al menos 100 artículos en el quinquenio cubierto analizado.
- d) Estar indexada en Google Scholar y haber recibido al menos 1 cita.

32. En relación a la corrección de estilo, señale la respuesta incorrecta de las siguientes afirmaciones:

- a) Tiene como finalidad primordial preparar el texto lingüística, gramatical, ortográfica, semántica y léxicamente
- b) En el caso de las traducciones, el corrector de estilo aplicará conocimientos gramaticales y culturales
- c) También se denomina “corrección de originales”
- d) Se hace sobre las primeras pruebas de imprenta

33. En composición de textos, ¿A qué hacen referencia las siglas CTP?

- a) Composición de Textos y Paginación
- b) Directo a plancha
- c) Composición-Tiempo-Plantilla
- d) Pendiente de revisión

34. Al componer y diseñar un libro, ¿A qué hacemos referencia al hablar de “edición de batalla”?

- a) Aquella referida a libros de texto escolares
- b) Aquella referida a libros de arte
- c) Según la mancha de texto que ocupa la página, si ocupa el 50%
- d) Según la mancha de texto que ocupa la página, si lo hace entre el 70-75%

35. ¿A qué hacemos referencia al utilizar el término "CTPrint"?
- a) Computer Translations Printer
 - b) Listo para imprimir
 - c) Sistemas de impresión digital – Inyección de tinta
 - d) Impresión Offset
36. Señale cuál de las siguientes no es una cláusula habitual en la redacción de un contrato de distribución editorial:
- a) El editor informara al distribuidor de las novedades que vayan apareciendo
 - b) El distribuidor informará al editor de las novedades editoriales que compiten directamente con los títulos de nuestro catálogo editorial
 - c) El editor concederá los cambios de ejemplares defectuosos, así como las devoluciones de obras desactualizadas
 - d) Los gastos de devolución de obras invendidas serán por cuenta del distribuidor
37. Indique una de las principales características de la distribución editorial:
- a) La atomización del sector
 - b) Las listas de espera
 - c) La reducción de los puntos de venta
 - d) Ninguna de las respuestas anteriores es correcta
38. La herramienta de análisis para la gestión de la calidad editorial denominada como "diagrama de Pareto" también es conocida como:
- a) Curva 80-20 o Distribución A-B-C.
 - b) Diagrama de Ishikawa.
 - c) Rueda de Deming.
 - d) Modelo EFQM de calidad editorial.
39. El ciclo PDCA aplicado a la gestión de la calidad editorial se refiere a los siguientes cuatro procesos o etapas:
- a) Planificar, decidir, contabilizar y actuar.
 - b) Presupuestar, diseñar, revisar y aplicar.
 - c) Planificar, ejecutar, revisar y actuar.
 - d) Presupuestar, hacer, corregir y revisar.
40. Al tratar los diferentes tipos de productos editoriales según su participación en el mercado, ¿qué nombre reciben aquellos productos de baja participación y bajo crecimiento en el mercado, según las tipologías definidas en la popular matriz del Boston Consulting Group?
- a) Productos "perro".
 - b) Productos "vaca".
 - c) Productos "locomotora".
 - d) Productos "loro".
41. ¿Cuáles son las principales funciones del editor o técnico editorial?
- a) La selección de originales
 - b) La evaluación previa de originales
 - c) La planificación y el control editorial
 - d) El diseño editorial

42. ¿En qué consiste el calibrado de un original?

- a) En hacer un recuento o cálculo de los espacios o páginas aproximadas que tendrá un libro
- b) Es lo mismo que la diagramación del original
- c) Es el diseño editorial del libro
- d) En la medición del lomo del libro, conforme al grosor del papel editorial elegido, previo a la fase de encuadernación

PREGUNTAS DE RESERVA:

43. La Directiva 2018/1713 de 6 de noviembre de 2018 del Consejo de la Unión Europea recoge que

- a) Las publicaciones por vía electrónica no pueden beneficiarse del mismo tipo de trato preferencial a efectos del IVA que las publicaciones suministradas por medio de soporte físico.
- b) Introduce la posibilidad de que todos los Estados miembros apliquen un tipo reducido del IVA al suministro de libros, periódicos y revistas, con independencia de que se suministren por medio de soporte físico o por vía electrónica.
- c) Los Estados miembros pueden aplicar un tipo reducido del impuesto sobre el valor añadido (IVA) a las publicaciones en cualquier medio de soporte físico. Sin embargo, no puede aplicarse un tipo reducido del IVA a las publicaciones por vía electrónica, que deben estar sujetas al tipo normal.
- d) Los Estados miembros deben conservar su libertad para fijar los tipos del IVA de las publicaciones que estime oportunos, y la posibilidad de distinguir entre soportes y formatos si lo considera oportuno.

44. Las marcas o signos de corrección los marca la norma:

- a) UNE 54051:1974
- b) UNE 153101:2018 EX
- c) UNE 157001:2014
- d) UNE 1039:1994

BLOQUE III

45. Según el Real Decreto Legislativo 1/1996, de 12 de abril, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Propiedad Intelectual, NO son objeto de Propiedad Intelectual:

- a) Las traducciones y adaptaciones
- b) Los arreglos musicales
- c) Los compendios, resúmenes y extractos
- d) Las disposiciones legales o reglamentarias y sus correspondientes proyectos

46. Para divulgar y modificar una obra en colaboración:

- a) Se requiere el consentimiento de todos los coautores. En defecto de acuerdo, el Juez resolverá.
- b) Se requiere el consentimiento de la mayoría de los coautores.
- c) Cada coautor puede divulgar y modificar la obra por su cuenta.
- d) La modificación y divulgación quedará sujeta a lo que decida el coordinador de la obra.

47. El contrato de edición se extingue:

- a) En todo caso, a los veinte años de haber puesto el autor al editor en condiciones de realizar la reproducción de la obra.
- b) En todo caso, a los quince años de haber puesto el autor al editor en condiciones de realizar la reproducción de la obra.
- c) Transcurridos cinco años si no se han vendido el 50% de las obras
- d) Transcurridos cinco años si no se han vendido el 75% de las obras

48. La Ley 14/2011, de 1 de junio, de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación, en su artículo 37, dice que el personal de investigación cuya actividad investigadora esté financiada mayoritariamente con fondos de los Presupuestos Generales del Estado hará pública una versión digital de la versión final de los contenidos que le hayan sido aceptados para publicación en publicaciones de investigación seriadas o periódicas:

- a) Además, la versión electrónica del documento financiado debe depositarse en el repositorio de acceso abierto de la institución donde preste los servicios el investigador no más tarde de seis meses desde la fecha oficial de publicación.
- b) Además, la versión electrónica del documento financiado debe depositarse en el repositorio de acceso abierto de la institución donde preste los servicios el investigador no más tarde de quince meses de la fecha oficial de publicación.
- c) Tan pronto como resulte posible, pero no más tarde de seis meses después de la fecha oficial de publicación.
- d) Tan pronto como resulte posible, pero no más tarde de doce meses después de la fecha oficial de publicación.

49. Para solicitar el ISSN de las publicaciones en papel u otro soporte tangible:

- a) Se puede solicitar enviando un ejemplar del primer número o fascículo, pero no es necesario solicitar antes el depósito legal.
- b) Se debe solicitar antes el número de depósito legal.
- c) Se puede solicitar enviando un ejemplar del número más reciente, pero no es necesario solicitar antes el depósito legal.
- d) Se puede solicitar enviando una prueba de imprenta del ejemplar, pero no es necesario solicitar antes el depósito legal.

50. El ISSN-L es:

- a) Un ISSN específico que reúne los diferentes soportes en los que se edita una misma publicación seriada.
- b) Un ISSN designado por la Red ISSN para reunir o conectar las diferentes versiones de un recurso electrónico.
- c) Un ISSN designado por la Red ISSN para facilitar el acceso abierto de los artículos de las revistas.
- d) Un ISSN designado por la Red ISSN que ayuda a mejorar la gestión de los ISNIS en los recursos continuos.

51. General Public License (GPL) es un tipo de licencia asociada:

- a) A obras de contenido humanístico exclusivamente.
- b) A software principalmente.
- c) A obras de contenido científico exclusivamente.
- d) Sólo a obras literarias.

52. Según la Orden PRE/2418/2015, de 6 de noviembre, por la que se regula el número de identificación de las publicaciones oficiales, las publicaciones oficiales electrónicas deberán adecuarse a los siguientes principios técnicos:

- a) Accesibilidad, Interoperabilidad y Reutilización.
- b) Integridad, Accesibilidad y Seguridad.
- c) Conservación, Reutilización y Accesibilidad.
- d) Integridad, Interoperabilidad y Seguridad.

53. El servicio que permite expresar un ISBN en el sistema DOI incluyéndolo en la cadena de caracteres sintáctica del DOI y que facilita que el ISBN sea activable o clicable en la web se conoce como:

- a) ISBN-A.
- b) ISBN-R.
- c) ISBNe
- d) En la actualidad no se permite la interconexión entre el ISBN y el DOI

54. La codificación del ISBN a simbología código de barras EAN-13 debe hacerse de acuerdo a la norma

- a) ISO/IEC 15420:2019
- b) UNE-ISO 15420:2018
- c) UNE-ISO 2108:2018
- d) ISO 2108:2017

55. Son publicaciones en línea objeto de depósito legal:

a) Todo tipo de sitios web y las publicaciones en ellos contenidas que estén el libre acceso que contengan patrimonio bibliográfico, sonoro, visual, audios visual o digital de las culturas de España.

b) Todo tipo de sitios web y las publicaciones en ellos contenidas que estén tanto en libre acceso como restringido que contengan patrimonio bibliográfico, sonoro, visual, audios visual o digital de las culturas de España.

c) Todo tipo de sitios web que estén el libre acceso que contengan patrimonio bibliográfico, sonoro, visual, audios visual o digital de las culturas de España.

d) Todo tipo de publicaciones en línea que estén tanto en libre acceso como restringido que contengan patrimonio bibliográfico, sonoro, visual, audios visual o digital de las culturas de España.

56. La licencia Creative Commons Zero (CC0)

a) Permite cualquier explotación de la obra, incluyendo una finalidad comercial, así como la creación de obras derivadas, la distribución de las cuales también está permitida sin ninguna restricción.

b) Permite cualquier explotación de la obra, incluyendo una finalidad comercial, así como la creación de obras derivadas, la distribución de las cuales también está permitida sin ninguna restricción pero exige la referencia a la autoría.

c) Denominación de dominio público desarrollada con la idea de que una persona pueda renunciar a todos los derechos de autor y los derechos conexos que la persona tiene de una obra.

d) Licencia específica para datos de investigación que permite difundir, reutilizar o adaptar los datos sin restricción alguna.

57. Una Obra compuesta es:

a) La formada por varias obras simples de tal modo que cada una de ellas conserva su independencia con respecto al conjunto del que forma parte

b) La que incorpora una obra preexistente sin la colaboración del autor de esta última

c) Aquella en la cual se incluyen al mismo tiempo diversas disciplinas creativas (literatura, pintura, música...)

d) La formada por la colaboración entre personas físicas y personas jurídicas

58. ¿Cuál de los siguientes convenios contiene una serie de disposiciones que determinan la protección mínima de obras literarias y artísticas que se concede al autor?

a) Convenio de Berna

b) Convenio de la OMPI

c) Convenio de Beijing

d) Convenio de Ginebra

59. El derecho a la integridad de la obra consiste en:

a) El derecho del autor a impedir cualquier deformación, modificación, alteración o atentado contra ella que suponga un perjuicio a sus legítimos intereses o menoscabo a su reputación

b) Este derecho no está reconocido en la LPI

c) El derecho a que se identifique de manera clara e inequívoca quién es el autor de la obra

d) El derecho del autor a impedir la comunicación pública de su obra

60. Los derechos contemplados en la Ley de Propiedad Intelectual son los Derechos de Autor:

a) Ciertamente, la Ley de Propiedad Intelectual se creó para proteger exclusivamente los Derechos de Autor

b) Falso, además de los Derechos de Autor también se protegen el Derecho a la intimidad y al honor personal

c) Falso, los Derechos de Autor no se protegen en esta ley, que solo se limita a mencionarlos, sino en un Reglamento que la desarrolla y en el que se explica el modo de llevar a cabo esta protección

d) Falso, además de los Derechos de Autor también se protegen los derechos de los artistas, ciertas clases de productores, producciones editoriales y entidades de radiodifusión

61. La licencia encaminada fundamentalmente a exigir un pago por el consumo de una obra de cultura se llama:

- a) Creative Commons
- b) Copyright
- c) Copyleft
- d) La a y la b son correctas

62. ¿Qué es el copyleft?

- a) Término inglés para denominar las obras creadas fuera de la legislación vigente
- b) Término inglés para denominar la copia ilegal de textos
- c) Término inglés para denominar la explotación de derechos, especialmente en internet
- d) Término inglés para denominar la cesión de derechos, especialmente en internet

63. Las licencias con copyleft son:

- a) Una de las categorías principales de licencia libre y consiste en el ejercicio del derecho de autor con el objetivo de propiciar el libre uso y distribución de una obra, exigiendo que los concesionarios preserven las mismas libertades al distribuir sus copias y derivados
- b) Conocidas como minimalistas o liberales, son licencias libres flexibles respecto a la distribución, de modo que la obra pueda ser redistribuida como libre o privativa
- c) Una de las categorías principales que engloba el patrimonio intelectual que está libre de toda exclusividad en su acceso y utilización
- d) Una herramienta legal de carácter gratuito que permite a los usuarios (licenciarios) usar obras protegidas por derecho de autor sin solicitar el permiso del autor de la obra

64. Las licencias Creative Commons operan al margen de la legislación de Propiedad intelectual:

- a) Verdadero
- b) Falso
- c) Solo para los países firmantes del Convenio de Berna
- d) Solo operan al margen las publicaciones online

PREGUNTAS DE RESERVA:

65. El artículo 128 de la Ley de Propiedad Intelectual trata de las meras fotografías, y estipula que quien realice una fotografía u otra reproducción obtenida por procedimiento análogo a aquella, cuando ni una ni otra tengan el carácter de obras protegidas en el Libro I de esta Ley, goza del derecho exclusivo de autorizar su reproducción, distribución y comunicación pública, en los mismos términos reconocidos en la presente Ley a los autores de obras fotográficas:

- a) Este derecho tendrá una duración de cinco años computados desde el día 1 de enero del año siguiente a la fecha de realización de la fotografía o reproducción
- b) Este derecho tendrá una duración de quince años computados desde el día 1 de enero del año siguiente a la fecha de realización de la fotografía o reproducción
- c) Este derecho tendrá una duración de veinte años computados desde el día 1 de enero del año siguiente a la fecha de realización de la fotografía o reproducción
- d) Este derecho tendrá una duración de veinticinco años computados desde el día 1 de enero del año siguiente a la fecha de realización de la fotografía o reproducción

66. El Real Decreto 1398/2018, de 23 de noviembre, por el que se desarrolla el artículo 25 del texto refundido de la Ley de Propiedad Intelectual, contempla la distribución de la compensación en cada modalidad de reproducción según la categoría del acreedor. Según ella corresponde al autor en la modalidad de libros y publicaciones asimilada:

- a) El 55%
- b) El 45%
- c) El 40%
- d) 1/3

BLOQUE IV

67. Aunque RUIdeRA admite una gran variedad de formatos de documentos, son aconsejables para su conservación y posterior recuperación los siguientes:

- a) PDF, RTF y JPG
- b) TXT, PDF y BMP
- c) TXT, PDF y JPEG
- d) PDF, BMP y JPG

68. ¿Cuándo suscribió la UCLM la adhesión a la Declaración de Berlín?

- a) En sesión ordinaria del Consejo de Gobierno del 28 de abril de 2014
- b) En sesión ordinaria del Consejo de Gobierno del 28 de mayo de 2016
- c) En sesión ordinaria del Consejo de Gobierno del 28 de abril de 2016
- d) En sesión ordinaria del Consejo de Gobierno del 28 de mayo de 2014

69. Para participar en el proceso de evaluación del sello de calidad CEA/APQ para colecciones científicas, es requisito indispensable:

- a) Que las colecciones participantes cuenten con al menos diez años de vida editorial continuada y dispongan del código ISNI en las publicaciones que incorporen.
- b) Que las colecciones participantes cuenten con al menos diez años de vida editorial continuada y dispongan del código ISBN en las publicaciones que incorporen.
- c) Que las colecciones participantes cuenten con al menos cinco años de vida editorial continuada y dispongan del código ISBN en las publicaciones que incorporen.
- d) Que las colecciones participantes cuenten con al menos tres años de vida editorial continuada y dispongan del código ISBN en las publicaciones que incorporen.

70. ¿Es posible asignar múltiples ISNI al mismo responsable?

- a) Sí, el mismo responsable puede tener múltiples identidades públicas, como es el caso de los seudónimos que un autor puede haber elegido.
- b) No, un responsable nunca puede tener múltiples identidades públicas.
- c) Aunque el responsable tenga múltiples identidades públicas nunca puede tener un ISNI diferenciado.
- d) No, en el caso de identidades públicas la Registration Authority le proporcionará un código de identificación alternativo.

71. Para corregir errores en los metadatos ya cargados en DILVE:

- a) Se deben extraer primero los metadatos con CSV.
- b) Se deben identificar primeramente los ISBN afectados.
- c) Es necesarios ejecutar extracciones parciales de datos.
- d) Es necesario que SEOPress identifique de forma precisa el error.

72. ONIX for Books está basado en el lenguaje de marcado:

- a) HTML
- b) MARC
- c) XML
- d) DUBLIN CORE

73. La Universidad de Castilla-La Mancha tiene convenio suscrito con VEGAP:

- a) A través de un acuerdo tripartito entre la Confederación de Rectores de Universidades Españolas (CRUE), CEDRO, y VEGAP
- b) Directamente con VEGAP según los criterios que establece CEDRO
- c) Directamente con VEGAP según los criterios que establece DAMA
- d) A través de un acuerdo tripartito entre la Confederación de Rectores de Universidades Españolas (CRUE), AGEDI, y VEGAP

74. El nombre con el que se conoce el servicio de CrossRef que permite conseguir los DOIs de las publicaciones masivamente es:

- a) CrossMark
- b) CrossCite
- c) CrossRef Metadata Search
- d) Simple Text Query

75. Atendiendo a las políticas de acceso abierto la ruta negra hace referencia a:

- a) Publicación en revistas de acceso abierto, a partir del pago de APCs financiadas a por los acuerdos transformativos firmados entre las instituciones y los grupos editoriales
- b) Publicación en sitios y páginas web sin validación de metadatos y sin cumplimiento de protocolos de interoperatividad OAI-PHM
- c) Depósito en repositorios temáticos albergados en grandes servidores públicos
- d) Depósito en redes sociales académicas incumpliendo los plazos de embargo o en sitios web ilegales como Sci-Hub, ResearchGate.

76. ¿Cuál de los siguientes recursos recoge los datos sobre mandatos de acceso abierto adoptados por organismos de financiación académica?

- a) DORA
- b) Dulcinea
- c) Sherpa-Juliet
- d) Sherpa-Romeo

77. El marcado de materias utilizado en la correcta comercialización de un libro se conoce como:

- a) AACR
- b) VIAF
- c) THEMA
- d) GARR

78.Cuál es la principal herramienta para analizar repositorios digitales determinando sus capacidades, fortalezas y debilidades:

- a) ISLANDORA
- b) DRAMBORA
- c) OAIster
- d) Blimunda

79. Cuál de los siguientes gestores bibliográficos permite la edición de los PDFs para señalar texto, añadir anotaciones y trabajar de manera colaborativa sobre el mismo

- a) EndNote Web
- b) Zotero
- c) Mendeley
- d) Refworks

80. El sello de calidad para colecciones científicas CEA-APQ, acredita la calidad científica de aquellas colecciones que cumplen los siguientes requisitos relativos a los procesos editoriales:

a) Las editoriales deben acreditar la existencia de instrucciones detalladas para el envío de libros impresos y electrónicos, la información sobre el proceso de selección de manuscritos y la comunicación razonada de la aceptación o el rechazo de las obras.

b) El sello valora distintos aspectos sobre la comunicación, difusión y acceso de la colección como la identificación de la colección, la inclusión de metadatos y las reseñas en revistas científicas.

c) Analizan la definición de la política editorial de cada colección y la identificación y prestigio del director de la colección y del comité asesor.

d) El sello valora la publicación frecuente de autores externos a la institución editora y la capacidad de atracción de originales de autores extranjeros además de las citas y las reseñas recibidas.

81. Los Servicios de Publicaciones de las universidades del Grupo 9 de Universidades españolas, forman dentro del mismo:

a) La comisión sectorial de editoriales universitarias

b) Un consorcio de editoriales

c) Un grupo de trabajo de la comisión sectorial de Investigación

d) Un comité permanente

82. Conforme a las Normas de presentación de originales en Ediciones de la UCLM, la calidad de las ilustraciones:

a) No deberá ser inferior a 600 dpi (puntos por pulgada) para reproducciones en blanco y negro; en color y grises, 300 dpi

b) No deberá ser inferior a 300 dpi (puntos por pulgada) para reproducciones en blanco y negro; en color y grises, 150 dpi

c) No deberá ser inferior a 150 dpi (puntos por pulgada) para reproducciones en blanco y negro; en color y grises, 75 dpi

d) No deberá ser inferior a 600 dpi (puntos por pulgada) para reproducciones en color y grises; en blanco y negro, 300 dpi

83. El DOI:

a) Es un código numérico que sigue la norma NISO Z39.84, DOI Pentax

b) Es un código alfanumérico que sigue la norma NISO Z39.84, DOI Penntax

c) Es un código alfanumérico que sigue la norma NISO Z39.84, DOI Syntax

d) Es un código numérico que sigue la norma NISO Z39.84, DOI Syntax

84. A la Dirección del Servicio de Publicaciones de la UCLM le compete:

a) Pronunciamiento sobre el carácter publicable o no de la obra

b) Vistos los informes externos de evaluación, realizar su propia valoración y decidir la publicación de la obra, su corrección o revisión o su rechazo

c) Elaborar el orden del día de las sesiones de la Comisión de publicaciones, así como presidirlas y moderarlas. Cuando se trate de una convocatoria extraordinaria, la fijación del orden del día deberá incluir los puntos solicitados por los proponentes, respetando su preferencia sobre cualesquiera otros puntos a tratar

d) La firma de los convenios de coedición y colaboración de obras que se establezcan con instituciones públicas y privadas quedarán al cargo del Rector/a o por delegación de este al Vicerrector/a con las delegaciones correspondientes

85. La Comisión de publicaciones quedará válidamente constituida a los efectos de la celebración de sesiones, deliberaciones y toma de acuerdos:

a) Con la presencia de la presidencia, la secretaría y la mitad, al menos, de sus miembros. De no existir este quórum se constituirá en segunda convocatoria media hora después de la señalada para la primera, si concurre un tercio de sus miembros. Pasada una nueva media hora sin que se alcance este quórum, se suspenderá la sesión.

b) Con la presencia de la presidencia y la mitad, al menos, de sus miembros. De no existir este quórum se constituirá en segunda convocatoria media hora después de la señalada para la primera, si concurre un tercio de sus miembros. Pasada una nueva media hora sin que se alcance este quórum, se suspenderá la sesión.

c) Con la presencia de la presidencia y la mitad, al menos, de sus miembros. De no existir este quórum se constituirá en segunda convocatoria quince minutos después de la señalada para la primera, si concurre un tercio de sus miembros. Transcurridos unos nuevos quince minutos sin que se alcance este quórum, se suspenderá la sesión.

d) Con la presencia de la presidencia y la mitad, al menos, de sus miembros. De no existir este quórum se constituirá en segunda convocatoria una hora después de la señalada para la primera, si concurre un tercio de sus miembros, tras lo cual, si no se alcanza este quórum, se suspenderá la sesión.

86. Un director de una colección de libros del catálogo editorial del Servicio de Publicaciones de la UCLM:

- a) Será nombrado y, en su caso, cesado por el Rector/a
- b) Será nombrado y, en su caso, cesado por el Rector/a a propuesta de la Dirección del Servicio
- c) Será nombrado y, en su caso, cesado por el Rector/a a propuesta de la Dirección del Servicio y tras ser oída la Comisión de publicaciones
- d) Será nombrado y, en su caso, cesado por el Vicerrector/a con competencias en esta materia

PREGUNTAS DE RESERVA:

87. Si bien las Universidades no tienen que solicitar autorización para la reproducción, distribución y puesta a disposición a través de una Intranet, de las obras de los autores de la creación visual, incorporadas en publicaciones impresas o susceptibles de serlo:

- a) Deben liquidar una remuneración a favor de los mencionados autores, que se calcula mediante la aplicación de unas tarifas por alumno de la Universidad y por año académico, y que son de aplicación progresiva
- b) Deben liquidar además una remuneración a favor de los productores, que se calcula mediante la aplicación de unas tarifas por alumno de la Universidad y por año académico, y que son de aplicación progresiva
- c) Deben liquidar una remuneración a favor también de los editores, que se calcula mediante la aplicación de unas tarifas por alumno de la Universidad y por año académico, y que son de aplicación progresiva
- d) Deben liquidar una remuneración a favor de los mencionados autores, además de editores y productores, que se calcula mediante la aplicación de unas tarifas por alumno de la Universidad y por año académico, y que son de aplicación progresiva

88. La Comisión de publicaciones se reunirá:

- a) Previa convocatoria de la Dirección del Servicio, que lo preside, en sesión ordinaria al menos dos veces al año y, en sesión extraordinaria, cuando lo considere oportuno la presidencia o lo solicite, como mínimo, un tercio de sus miembros.
- b) Previa convocatoria de la Dirección del Servicio, que lo preside, en sesión ordinaria al menos dos veces al año y, en sesión extraordinaria, cuando lo considere oportuno la presidencia o lo solicite, como mínimo, la mitad de sus miembros.
- c) Previa convocatoria de la Dirección del Servicio, que lo preside, en sesión ordinaria al menos una vez al año y, en sesión extraordinaria, cuando lo considere oportuno la presidencia o lo solicite, como mínimo, un tercio de sus miembros.
- d) Previa convocatoria de la Dirección del Servicio, que lo preside, en sesión ordinaria al menos una vez al año y, en sesión extraordinaria, cuando lo considere oportuno la presidencia o lo solicite, como mínimo, la mitad de sus miembros.