

PRIMER EJERCICIO DE LAS PRUEBAS SELECTIVAS CONVOCADAS POR RESOLUCIÓN DE 7 DE ABRIL DE 2025, DE LA UNIVERSIDAD DE CASTILLA-LA MANCHA (D.O.C.M. DE 11 DE ABRIL) PARA EL INGRESO, POR EL TURNO DE PROMOCIÓN INTERNA EN EL PUESTO DE TRABAJO, EN LA ESCALA DE TÉCNICO SUPERIOR, COMETIDO ESPECIAL: PUBLICACIONES DE LA UNIVERSIDAD DE CASTILLA-LA MANCHA.

INSTRUCCIONES PARA LA REALIZACIÓN DEL CUESTIONARIO CON RESPUESTAS ALTERNATIVAS

1. Apague su móvil y no deje ninguna pertenencia encima de la mesa.
2. Si el opositor necesitara un justificante de asistencia a esta prueba, hágalo saber al Tribunal antes de iniciar el ejercicio.
3. No pase esta página hasta que el Tribunal se lo indique.
4. La prueba consiste en contestar este cuestionario de preguntas con cuatro respuestas alternativas de las que sólo una de ellas será la correcta. Las preguntas correspondientes de la prueba se distribuyen en cuatro bloques, establecidos en la parte específica del programa. El opositor elegirá tres bloques de los cuatro propuestos. Además se incluyen ocho preguntas de reserva situadas al final del mismo y que se utilizarán por orden de numeración en caso de que alguna de las preguntas fuese anulada.
5. **El valor de cada respuesta correcta es de 1 punto. Las respuestas incorrectas penalizan. El descuento que se efectuará es de 0,25 sobre el valor de cada respuesta correcta. No penalizan las respuestas en blanco ni las que tengan doble marca. Para transformar el resultado de la prueba a la calificación obtenida en la misma, y partiendo de la puntuación máxima, se aplicará la siguiente fórmula:**

$$\text{Calificación de la prueba} = \frac{(Nº \text{ respuestas acertadas} - (0,25 * nº \text{ respuestas erróneas})) * \text{nota máxima}}{nº \text{ de preguntas de la prueba}}$$

La calificación final se expresará con **tres decimales**.

6. En la hoja de examen no podrá incluir ningún dato personal o marca que permita la identificación del aspirante. En caso contrario, el ejercicio quedará automáticamente anulado.
7. El tiempo para la realización del ejercicio es de **90 minutos**. El Tribunal avisará cuando falten 10 minutos para finalizar el ejercicio.
8. La hoja de respuestas consta de dos partes, una con los datos personales y otra para cumplimentar con sus respuestas. Cumplimente el apartado de sus datos personales siguiendo las instrucciones del Tribunal.
9. Comenzado el ejercicio no podrá realizar ninguna pregunta al Tribunal sobre el contenido del examen.
10. Si el opositor, una vez marcada una casilla, desea modificar su contestación, borrará en la hoja en blanco la que debe desaparecer marcando la que considere oportuno. En la hoja amarilla aparecerán dos casillas sombreadas, el opositor marcará con un círculo la que considere correcta. Recuerde que en el ejemplar blanco no puede poner ninguna marca y sólo puede haber una respuesta sombreada por cada pregunta.
11. El aspirante se podrá quedar con el cuestionario de preguntas.
12. Finalizado el tiempo se recogerán las restantes hojas de examen completas. El miembro del Tribunal separará la hoja amarilla que entregará al opositor para la comprobación posterior una vez que se publique en la web la plantilla de respuestas.
13. Las hojas de examen serán descabezadas por el Tribunal delante de dos o más testigos, procediendo a meter en sobres separados las cabeceras y la parte de respuestas. Dichos sobres serán cerrados en público y firmados por el tribunal y dos testigos.
14. La plantilla correctora se publicará en la dirección electrónica <https://convocatorias.rrhh.uclm.es/index.aspx?t=7>
15. El resultado del ejercicio se publicará en la dirección electrónica <https://convocatorias.rrhh.uclm.es/index.aspx?t=7> y en el tablón de anuncios de la sede electrónica de la Universidad de Castilla-La Mancha: <https://www.sede.uclm.es/web/guest/tablon-de-anuncios>
16. Se ruega el estricto cumplimiento de las normas dictadas por el Tribunal.
17. Gracias por su colaboración.

BLOQUE I

1.- ¿A qué hace referencia decir que un artículo de una revista científica se publica Early Access?

- a) A la práctica de publicar el artículo en línea una vez revisado por pares, aceptado por la revista, maquetado y con el DOI asignado antes de que forme parte de un número o volumen específico.
- b) A la práctica de publicar simultáneamente el artículo una vez revisado por pares y aceptado por la revista, maquetado y con el DOI asignado para diferentes formatos, electrónico y en papel.
- c) A la práctica de depositar el artículo en versión del editor en acceso abierto en un repositorio institucional o temático, ya que son revistas cuya licencia permite esta práctica.
- d) A la práctica de publicar diferentes versiones de un mismo artículo, preprints, conforme los revisores van aportando sugerencias de corrección facilitando el acceso temprano a la producción científica.

2.- Según la UNESCO, un libro es:

- a) Toda publicación con más de 30 páginas.
- b) Toda publicación con al menos 49 páginas, sin contar las cubiertas.
- c) Toda publicación con más de 100 páginas.
- d) Toda publicación con fines comerciales.

3.- En el ámbito editorial, los “libros grises” hacen referencia a:

- a) Obras inéditas de carácter recreativo.
- b) Documentos académicos sin difusión comercial amplia.
- c) Publicaciones de editoriales clandestinas.
- d) Revistas impresas en papel reciclado.

4.- La excepción principal a la fijación del precio único del libro se aplica:

- a) A los libros de texto.
- b) A las ediciones de lujo.
- c) A los libros de saldo o descatalogados.
- d) A los libros en lenguas cooficiales.

5.- La Ley del Libro establece, como norma general, que el descuento máximo permitido en libros es del:

- a) 2 %.
- b) 5 %.
- c) 10 %.
- d) 15 %.

6.- El término 'anteportada' hace referencia a:

- a) Una hoja en blanco antes del título.
- b) Una hoja previa a la portada con el título abreviado.
- c) La contraportada.
- d) El colofón.

7.- ¿Qué diferencia existe entre portadilla y portada?

- a) La portadilla antecede a la portada y carece de datos editoriales completos.
- b) La portada incluye solo el título abreviado.
- c) La portadilla está en la contracubierta.
- d) Ambos términos son sinónimos.

8.- El colofón en ediciones tradicionales incluía:

- a) El índice de materias.
- b) Información sobre la impresión, lugar y fecha.
- c) Los créditos fotográficos.
- d) El resumen de la obra

9.- En la ficha técnica de un libro, ¿qué dato tipográfico puede incluirse?

- a) El número de páginas.
- b) El tipo de papel y el cuerpo de letra.
- c) El precio de venta.
- d) La fecha de reseña.

10.- En el contexto de interoperabilidad, ¿qué protocolo implementa OJS para facilitar la recolección automática de metadatos por parte de sistemas externos?

- a) FTP (File Transfer Protocol)
- b) DOI (Digital Object Identifier)
- c) OAI-PMH (Open Archives Initiative Protocol for Metadata Harvesting)
- d) JSON-RPC (Remote Procedure Call Protocol)

11.- ¿Cuál es el rol técnico del archivo “config.inc.php” en una instalación de OJS?

- a) Establece la interfaz gráfica de usuario (GUI)
- b) Controla la conexión a la base de datos y parámetros generales del sistema
- c) Gestiona el DOI de cada artículo automáticamente
- d) Almacena los archivos XML de cada edición publicada

12.- ¿Cuál es una de las mejoras clave en el nuevo panel de envíos de OJS 3.5?:

- a) Ahora permite la edición masiva de artículos desde la vista de envío.
- b) Incluye un panel lateral integrado que reduce el número de clics para gestionar manuscritos.
- c) Ofrece integración directa con redes sociales para compartir borradores.
- d) Elimina completamente la etapa de revisión por pares para acelerar los procesos.

13.- La integración con ORCID en OJS 3.5 facilita principalmente:

- a) La asignación automática de DOI a los autores.
- b) Una verificación de identidad más sencilla y mayor visibilidad de los investigadores.
- c) La traducción automática de metadatos.
- d) La gestión de pagos de artículos.

14. La buena práctica en coautoría académica exige:

- a) Incluir a todo el equipo de investigación sin distinción.
- b) Reconocer solo a quien financió la investigación.
- c) Firmar únicamente quienes hicieron aportaciones sustanciales.
- d) Incluir al director del centro obligatoriamente.

15. Un ePub se caracteriza por:

- a) Diseño fijo.
- b) Maquetación adaptable.
- c) Ser exclusivo de Kindle.
- d) Ser formato propietario de Adobe.

16. ¿Cuál de los siguientes elementos del flujo editorial en OJS permite configurar múltiples rondas de revisión con retroalimentación entre autores y revisores?

- a) Asignación de metadatos
- b) Gestión de producción
- c) Revisión por pares doble ciego
- d) Asignación de secciones

17.- El acceso abierto dorado implica:

- a) Acceso libre para el lector, con financiación de autor/institución.
- b) Acceso libre en repositorios.
- c) Pago por suscripción.
- d) Exclusividad comercial.

18.- LOCKSS significa:

- a) Lots of Copies Keep Stuff Safe.
- b) Legal Online Copy Keep Storage System.
- c) Local Open Content Keep Safe System.
- d) Library Official Copy Keep Security Service.

19.- ¿Qué función específica cumple el plugin "PKP PN" en OJS?:

- a) Automatiza la revisión por pares.
- b) Sincroniza la revista con sistemas de preprints.
- c) Garantiza la preservación digital a largo plazo.
- d) Permite la creación de nuevas secciones temáticas en la revista.

20.- El panel de métricas mejorado en OJS 3.5 incluye:

- a) Herramientas para exportar métricas directamente a revistas competidoras.
- b) Visualizaciones más detalladas del rendimiento, seguimiento de tiempos editoriales y carga de trabajo.
- c) Generación automática de índices de impacto.
- d) Sugerencias automáticas de revisores basadas en métricas de productividad.

BLOQUE II

21.-Respecto a la integración de UNEbook con bibliotecas digitales, ¿cuál de las siguientes opciones describe correctamente su funcionamiento?:

- a) UNEbook integra automáticamente todos sus títulos en el catálogo de la Biblioteca Nacional de España, sin intervención de las editoriales participantes.
- b) UNEbook permite a las bibliotecas universitarias y científicas suscribir paquetes de libros electrónicos, integrables mediante sistemas de gestión bibliotecaria.
- c) UNEbook se limita a ofrecer un listado estático de publicaciones sin interoperabilidad con sistemas bibliotecarios externos.
- d) UNEbook únicamente facilita el acceso a través de Google Books, sin servicios específicos para bibliotecas.

22.- Dentro de las condiciones de uso y venta de publicaciones digitales en UNEbook, ¿cuál de los siguientes escenarios refleja de forma correcta el marco jurídico y contractual aplicable?:

- a) El comprador de un ebook en UNEbook adquiere un derecho de propiedad plena sobre el archivo digital.
- b) Las licencias de uso otorgadas por UNEbook son transferibles a terceros siempre que no exista ánimo de lucro y se mantenga el DRM intacto.
- c) Los contratos de compraventa en UNEbook se rigen exclusivamente por el derecho interno de cada universidad editora.
- d) La adquisición de un ebook en UNEbook supone la concesión de una licencia de uso no exclusiva, personal y limitada al ámbito privado.

23.- En la gestión de la calidad editorial en publicaciones académicas universitarias, uno de los desafíos principales es la adaptación a criterios nacionales e internacionales. ¿Cuál de las siguientes opciones refleja de forma más adecuada un marco integral de actuación?:

- a) Implementar un sistema de calidad editorial que combine la evaluación externa por pares, el cumplimiento de criterios de indexación (Latindex, DOAJ, bases internacionales), la aplicación de identificadores persistentes (DOI, ORCID), y la preservación digital mediante protocolos reconocidos.
- b) Centrar la calidad editorial en la revisión formal del texto (ortotipografía y estilo) y en la certificación de procesos de impresión, ya que los estándares internacionales de ética y visibilidad son complementarios y no estrictamente necesarios.
- c) Basar la calidad editorial en la pertenencia a asociaciones nacionales (UNE u otras), complementada con políticas de transparencia editorial, aunque sin necesidad de incorporar estándares de ciencia abierta ni preservación digital a largo plazo.
- d) Asegurar la calidad editorial a través de la normalización en citación y metadatos (ISO 690, APA, etc.), unida a la revisión científica interna o la adhesión a códigos internacionales de ética como los de COPE.

24.- En relación con el contenido de los informes externos de evaluación que sustentan las decisiones editoriales del Servicio de Publicaciones de la UCLM y contribuyen a cuidar la calidad de sus monografías, ¿cuál de las siguientes opciones se ajusta con más precisión a lo establecido y publicado en sus últimos boletines de novedades editoriales?:

- a) Los informes deben valorar la importancia y originalidad de la contribución, la calidad académica (metodología, fuentes, rigor, estructura), la calidad literaria (estilo, claridad, corrección), la identificación del público receptor, las expectativas de venta, emitir recomendaciones y pronunciarse sobre la conveniencia o no de publicar la obra.
- b) Los informes deben valorar la importancia y originalidad de la contribución, la calidad académica (metodología, fuentes, rigor, estructura), la calidad literaria (estilo, claridad, corrección), la identificación del público receptor, emitir recomendaciones y proponer el carácter publicable de la obra.
- c) Los informes deben valorar la importancia y originalidad de la contribución, la calidad académica (estilo, claridad, corrección), la calidad literaria (metodología, estructura, fuentes), la identificación del público receptor y las expectativas de venta.
- d) Los informes deben valorar la importancia y originalidad de la contribución, la calidad académica, la calidad literaria y la identificación del público receptor, pero limitarse a una descripción objetiva, sin emitir recomendaciones ni juicios de valor.

25.- En el cálculo del PVP de un libro, ¿cómo suelen influir los costes fijos y variables en la determinación del precio unitario?

- a) El precio unitario se obtiene dividiendo la suma de costes fijos entre el número de ejemplares, y añadiendo el coste variable por ejemplar; a esa base se suman derechos de autor/a y márgenes de distribución y librería para definir el PVP.
- b) El precio unitario se calcula únicamente a partir de los costes variables (papel, impresión, encuadernación), ya que los costes fijos no deben repercutirse en el precio final, sino asumirse como inversión de la editorial.
- c) Los costes fijos determinan de manera exclusiva el PVP, puesto que son ineludibles para cualquier tirada; los costes variables, en cambio, no afectan al precio por ejemplar, sino únicamente a la rentabilidad total de la edición.
- d) Ninguna de las respuestas anteriores es correcta.

26.- Según el Reglamento del Servicio de Publicaciones de la UCLM (2022), ¿qué figura representa oficialmente este servicio de la universidad ante otros organismos y/o entidades?:

- a) La dirección técnica es la que asume la representación institucional del Servicio de Publicaciones frente a entidades externas.
- b) La persona que realice la función de dirección editorial.
- c) El/la vicerrector/a de Cultura, Deporte y Compromiso Social.
- d) El rector/a de la UCLM.

27.- El signo de corrección de imprenta compuesto por tres líneas paralelas bajo el texto, indica:

- a) Versalita.
- b) Cursiva.
- c) Versal o mayúscula.
- d) Redonda.

- 28.- ¿Cuál de las siguientes afirmaciones sobre tipos de encuadernación es correcta?:
- a) La encuadernación rústica fresada consiste en cortar el lomo y adherir las hojas mediante cola; la cosida a hilo preserva mejor la apertura del libro y su durabilidad.
 - b) La encuadernación cartoné consiste en pegar las hojas directamente a tapas de cartón flexible, mientras que la rústica cosida a hilo utiliza tapas duras recubiertas de tela o papel.
 - c) El wire-o es un sistema de encuadernación en el que los cuadernillos se perforan y se fijan mediante doble espiral metálica, lo que permite una apertura completa en plano, aunque ofrece menor durabilidad que la cosida a hilo.
 - d) La rústica fresada se caracteriza por el encolado de las hojas tras fresar el lomo, mientras que la rústica cosida a hilo conserva el cosido de pliegos antes del encolado, lo que garantiza mayor resistencia.
- 29.- En relación con las versiones ONIX 2.1 y ONIX 3.0, ¿cuál de las siguientes afirmaciones refleja con mayor precisión su impacto en la promoción editorial?:
- a) ONIX 2.1 y ONIX 3.0 comparten la misma estructura básica; la diferencia es que ONIX 3.0 incorpora un nuevo campo para reseñas periodísticas, pero no modifica la gestión de territorios ni la disponibilidad comercial.
 - b) ONIX 2.1 permitía describir información bibliográfica esencial, pero ONIX 3.0 amplía de forma más precisa los metadatos comerciales, lo que favorece la promoción internacional y la segmentación en plataformas digitales.
 - c) ONIX 2.1 estaba orientado únicamente al libro impreso, mientras que ONIX 3.0 se limita al libro electrónico, eliminando campos relacionados con tirada, disponibilidad física o encuadernación.
 - d) ONIX 3.0 sustituye al ISBN como identificador único del libro, integrando en un solo campo la información bibliográfica y comercial necesaria para la promoción.
- 30.- En el contexto de las nuevas tendencias de marketing online aplicadas a la edición universitaria, el networking en redes sociales desempeña un papel clave. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones refleja con mayor precisión su alcance y limitaciones?:
- a) El networking editorial en redes sociales consiste en difundir novedades en perfiles corporativos; no se considera parte de la estrategia de marketing porque no genera retorno medible ni impacto real en la visibilidad de las publicaciones.
 - b) El networking en redes sociales se basa principalmente en la promoción pagada en plataformas como Facebook Ads o Instagram Ads.
 - c) El networking editorial en redes sociales implica crear y sostener relaciones con lectores, investigadores, prescriptores y otras editoriales, y su éxito se mide más por la generación de comunidad y credibilidad que por la venta directa de ejemplares.
 - d) El networking editorial es un concepto propio de marketing B2C; no resulta aplicable en entornos académicos porque las publicaciones universitarias se distribuyen casi exclusivamente por canales institucionales y librerías especializadas.

31.- En el marco del marketing editorial online, el networking en redes sociales se concibe como una estrategia de largo plazo. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones refleja con mayor precisión cómo debe evaluarse su efectividad en el sector editorial académico?:

- a) La efectividad del networking se mide principalmente por el volumen de ventas directas generadas a través de enlaces en redes sociales, valorando en menor medida otros indicadores (seguidores, impresiones, engagement).
- b) El éxito del networking no radica en indicadores cualitativos y relacionales: creación de comunidad académica, contactos estratégicos con investigadores, instituciones y prescriptores, incremento de menciones y colaboraciones, aunque no se traduzcan inmediatamente en ventas.
- c) La evaluación del networking en redes sociales debe basarse exclusivamente en métricas cuantitativas (alcance, CTR, descargas), puesto que los indicadores cualitativos resultan difíciles de medir y no ofrecen datos útiles para las editoriales universitarias.
- d) Ninguna de las respuestas anteriores es correcta.

32.- Para el marketing editorial online se suele distinguir la importancia de distintos tipos de metadatos. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones refleja de manera más precisa qué metadatos son decisivos para la promoción y visibilidad de una obra en plataformas digitales?:

- a) Los metadatos comerciales son los únicos determinantes en la promoción digital, ya que los descriptivos no intervienen en la indexación de motores de búsqueda ni en los algoritmos de recomendación.
- b) Los metadatos descriptivos resultan esenciales para la visibilidad online porque permiten que el libro aparezca en búsquedas relevantes y recomendaciones.
- c) Todos los metadatos (comerciales, descriptivos y técnicos) tienen idéntico valor promocional, de modo que la ausencia de alguno de ellos afecta a la visibilidad del libro, excepto si están correctamente cumplimentados en el ISBN.
- d) Todas las respuestas anteriores son correctas.

33.- En el ámbito de la promoción editorial mediante redes sociales y nuevas tecnologías, ¿cuál de las siguientes afirmaciones refleja la situación actual?:

- a) TikTok, Instagram y YouTube Shorts han consolidado su papel en la promoción de literatura de ficción y de consumo rápido; en el sector académico, redes como LinkedIn o ResearchGate resultan más eficaces, aunque su alcance depende de integrar métricas de interacción y visibilidad más allá de las ventas directas.
- b) Aunque las redes sociales se han incorporado a las estrategias de promoción editorial académica, la difusión en suplementos culturales y medios especializados sigue siendo el canal prioritario, ya que asegura un público lector más estable y crítico que el digital.
- c) Las nuevas tecnologías -como newsletters segmentadas, podcasts o incluso inteligencia artificial- se utilizan cada vez más en la promoción editorial, pero no son tan eficaces como los suplementos culturales.
- d) La promoción en redes sociales tiende a uniformarse: tanto en ficción como en el ámbito académico, Instagram y Twitter/X siguen siendo las plataformas más comunes, aunque su efectividad depende en gran medida de algoritmos externos y de la publicidad pagada.

34.- En relación con Google Libros (Books) y Google Scholar (Académico), ¿cuál de las siguientes afirmaciones se ajusta con mayor precisión a sus usos en la promoción y la visibilidad de publicaciones académicas?:

- a) Google Libros indexa títulos aportados por editoriales mediante metadatos ONIX y permite mostrar vista previa o fragmentos, con enlaces a librerías y bibliotecas; Google Scholar indexa metadatos bibliográficos y, en muchos casos, enlaza al texto completo si existe DOI o repositorio abierto, pero no ofrece funciones comerciales.
- b) Google Scholar y Google Libros utilizan la misma base de datos ONIX para indexar títulos y capítulos; la diferencia es que Scholar añade métricas de citas y perfiles de autor, mientras que Libros restringe sus funciones a la venta en Google Play Books.
- c) Google Libros está orientado a la difusión académica y calcula indicadores de impacto en función de las citas recibidas; Google Scholar, por su parte, facilita la venta directa de ejemplares en formato digital a través de su enlace con Google Play.
- d) En Google Scholar la indexación se realiza de forma automática mediante rastreadores web, mientras que en Google Libros depende de la colaboración directa de editoriales y bibliotecas que suministran metadatos y archivos, lo que explica que no todos los títulos estén igualmente accesibles en ambos servicios.

35.- En relación con los principios de la gestión de la calidad, señale cuál de los siguientes es incorrecto:

- a) Enfoque al cliente.
- b) Liderazgo.
- c) Competencia.
- d) Enfoque a procesos.

36.- El enfoque principal de la gestión de la calidad, según la norma ISO 9001:2015, es:

- a) Proporcionar una oportunidad de crear más valor para el cliente.
- b) Cumplir con los requisitos del cliente y tratar de exceder las expectativas del cliente.
- c) Crear y mantener los valores compartidos, la imparcialidad y los modelos éticos para el comportamiento en todos los niveles de la organización.
- d) Proporcionar a las personas los recursos, la formación y la autoridad requerida para actuar con responsabilidad y obligación de rendir cuentas.

37.- En la gestión de calidad editorial, ¿cuál de las siguientes afirmaciones refleja correctamente el uso del diagrama de Ishikawa?

- a) Se utiliza para jerarquizar numéricamente los principales defectos en el proceso de producción de un libro, priorizando las causas con mayor impacto económico.
- b) Sirve para medir el grado de satisfacción de los lectores a través de encuestas y relacionarlo con variables editoriales como precio, diseño o promoción.
- c) Se emplea exclusivamente para calcular el coste unitario de producción editorial, vinculando cada fase del proceso con su repercusión económica en el PVP.
- d) Es una herramienta gráfica que clasifica causas posibles de un problema para identificar relaciones causa-efecto.

38.- Respecto al Modelo EFQM de excelencia aplicado a la edición universitaria, ¿cuál de las siguientes opciones es correcta?:

- a) Es un ciclo de mejora continua basado en las fases Plan-Do-Check-Act, diseñado específicamente para procesos industriales, sin aplicación a servicios editoriales.
- b) Es un marco europeo de gestión de calidad que valora criterios como liderazgo, personas, alianzas, procesos y resultados.
- c) Es un diagrama gráfico que jerarquiza causas de errores editoriales, representándolas en forma de espina de pescado.
- d) Es un sistema de análisis de ventas en el sector editorial basado en el principio 80/20, que determina qué títulos generan el mayor porcentaje de beneficios.

39.- En la aplicación de la ISO 9001:2015 a la gestión de calidad en editoriales universitarias, ¿cuál de las siguientes afirmaciones refleja con mayor precisión su integración en un modelo de excelencia editorial?:

- a) La ISO 9001 se limita a establecer criterios de control de calidad en la impresión y encuadernación, sin incorporar procesos de planificación, revisión o participación de autores y usuarios en la mejora editorial.
- b) La ISO 9001 sustituye al modelo EFQM de excelencia, dado que establece indicadores cuantitativos de liderazgo, personas y resultados, y no requiere un enfoque basado en procesos editoriales.
- c) La ISO 9001 proporciona un marco basado en el ciclo PDCA, que permite a las editoriales universitarias documentar procesos, medir indicadores y aplicar acciones correctivas para la mejora continua.
- d) La ISO 9001 puede aplicarse a editoriales universitarias como sistema de gestión global, pero su certificación se centra en asegurar la coherencia documental de los procesos y no obliga explícitamente a integrar criterios de liderazgo, innovación o resultados sociales, que son propios de otros modelos como EFQM.

40.- Tomando como referencia las Bases 2025 de los Premios Nacionales de Edición Universitaria, ¿cuál de estas afirmaciones describe con mayor fidelidad la estructura de las categorías premiadas y la composición del jurado?:

- a) La convocatoria contempla catorce categorías, entre ellas “mejor traducción”, “mejor coedición con editorial privada” y “mejor edición digital y multimedia”; el jurado es independiente, de reconocido prestigio, y está integrado por periodistas, críticos culturales, divulgadores científicos, escritores, gestores culturales y editores independientes.
- b) Se convocan premios en doce categorías, incluyendo mejor obra didáctica, mejor coedición interuniversitaria y mejor traducción, y el jurado está formado por editores universitarios, críticos y representantes de la UNE.
- c) Solo se premian diez categorías: las cinco grandes áreas de conocimiento (Artes y Humanidades, Ciencias, Salud, Jurídicas y Sociales, Ingeniería), más “mejor colección” y “mejor obra de divulgación”.
- d) Se establecen trece categorías que incluyen “mejor obra de divulgación”, “mejor coedición interuniversitaria” y “mejor obra didáctica”.

BLOQUE III

- 41.- Según la Ley de propiedad intelectual vigente, los derechos de autor son:
- a) Independientes, compatibles y acumulables con los derechos de propiedad industrial que puedan existir sobre la obra.
 - b) Independientes, incompatibles y acumulables con los derechos de propiedad industrial que puedan existir sobre la obra.
 - c) Dependientes, compatibles y acumulables con los derechos de propiedad industrial que puedan existir sobre la obra.
 - d) Ninguna de las respuestas anteriores es correcta.
- 42.- Sin perjuicio de los derechos de autor sobre la obra original, también son objeto de propiedad intelectual:
- a) Las traducciones y adaptaciones.
 - b) Los compendios, resúmenes y extractos.
 - c) Cualesquiera transformaciones de una obra literaria, artística o científica.
 - d) Todas las respuestas anteriores son correctas.
- 43.- En el caso de obras colectivas, ¿cuál de las siguientes respuestas se ajusta correctamente a lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual?
- a) Cada colaborador conserva derechos independientes sobre su aportación.
 - b) El editor tiene derecho moral sobre la obra colectiva.
 - c) El derecho moral pertenece únicamente al coordinador de la obra.
 - d) Los derechos de autor corresponden a la persona natural o jurídica bajo cuyo nombre se divulgue la obra.
- 44.- ¿Cuál de los siguientes derechos no forma parte del conjunto de derechos morales reconocidos expresamente al autor por la Ley de Propiedad Intelectual?
- a) Derecho a percibir una remuneración proporcional por explotación.
 - b) Derecho a determinar si la divulgación ha de hacerse con su nombre, bajo seudónimo o singo, o anónimamente.
 - c) Derecho a exigir el reconocimiento de su condición de autor de la obra.
 - d) Derecho a decidir si su obra ha de ser divulgada y en qué forma.
- 45.- ¿Qué protege la propiedad intelectual?:
- a) Todas las creaciones literarias o artísticas expresadas por cualquier medio o soporte, tangible o intangible.
 - b) Todas las creaciones originales literarias, artísticas o científicas expresadas por cualquier medio o soporte, tangible o intangible.
 - c) Las creaciones originales literarias, artísticas o científicas expresadas por los medios establecidos, bien tangibles o intangibles.
 - d) Ninguna de las respuestas anteriores es correcta.

46.- Según la Ley de Propiedad Intelectual, el derecho de participación en la reventa de obras de artes plásticas y gráficas:

- a) Se extingue a los 50 años de la muerte del autor.
- b) Es inalienable, irrenunciable y se extingue a los 70 años de la muerte del autor.
- c) Es inalienable, renunciable y se extingue a los 70 años de la muerte del autor.
- d) Es renunciable y trasmisible por contrato entre vivos.

47.- Según la legislación vigente ¿quiénes están obligados a constituir el Depósito Legal en España?:

- a) Los centros depositarios y de conservación del depósito legal y la Biblioteca Nacional de España.
- b) Cualquier sujeto que publique obras en soporte tangible o intangible y tenga nacionalidad española.
- c) Los creadores de cualquier obra literaria, artística o científica.
- d) Los editores que tengan su domicilio, residencia o establecimiento permanente en territorio español, cualquiera que sea el lugar de impresión.

48.- Según la Ley de Propiedad Intelectual, ¿qué sucede cuando la distribución se efectúe mediante venta u otro título de trasmisión de la propiedad, en el ámbito de la Unión Europea, por el propio titular del derecho o con su consentimiento?:

- a) El derecho de distribución se mantiene en todas las ventas posteriores.
- b) El derecho no se agotará con la primera, si bien sólo para la ventas y trasmisiones de propiedad sucesivas que se realicen en dicho ámbito territorial.
- c) El derecho se renueva con cada trasmisión de la propiedad del ejemplar.
- d) Ninguna de las respuestas anteriores es correcta.

49.- Según el artículo de la ciencia abierta introducido por la Ley 17/2022, de 5 de septiembre, por la que se modifica la Ley 14/2011, de 1 de junio, de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación, ¿en qué momento debe depositarse en repositorios institucionales o temáticos la versión final aceptada para la publicación y los datos asociados?:

- a) Dentro de los 3 meses posteriores a la aceptación del artículo por la revista.
- b) De forma simultánea a la fecha de publicación.
- c) No más tarde de seis meses después de la publicación.
- d) En cuanto el autor tenga autorización de la editorial, sin plazo específico.

50.- En la Ley 17/2022, de 5 de septiembre, por la que se modifica la Ley 14/2011, de 1 de junio, de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación, ¿qué uso se permite de los resultados de investigación disponibles en acceso abierto por parte de las Administraciones Públicas?

- a) Procesos de evaluación, incluyendo la evaluación del mérito investigador.
- b) Consulta pública pero no para propósitos de evaluación.
- c) Solo procesos internos administrativos.
- d) Ninguna de las respuestas anteriores es correcta.

51.- ¿Cuál es la norma UNE-ISO que regula el ISSN?:

- a) 2789:2014
- b) 2709:2007
- c) 3297:2023
- d) 3467:2008

52.- Según la legislación española vigente ¿cuál de las siguientes publicaciones queda excluida del depósito legal?:

- a) Catálogos comerciales de librerías, editoriales y subastas.
- b) Cromos y naipes.
- c) Folletos, cualquiera que sea su forma de impresión que estén o no destinados a la venta.
- d) Pasatiempos, crucigramas, sudokus, sopas de letras y similares.

53.- En relación con el estándar ISNI (International Standard Name Identifier) señala la opción correcta:

- a) El estándar ISNI asigna la autoría a los productos documentales, es valedor de los derechos de autor y utiliza el protocolo z 39.50 para la interoperabilidad entre sistemas.
- b) El estándar ISNI implica necesariamente la recopilación y conservación de metadatos relacionados con los interesados, y está obligado legalmente a cumplir con el Reglamento General de Protección de Datos (RGPD) de la UE y otras normativas de protección de datos.
- c) El estándar ISNI facilita información sobre las obras que pueden ser copiadas, distribuidas, adaptadas, interpretadas y exhibidas en público de forma gratuita, siempre reconociendo y citando al autor de la obra.
- d) El estándar ISNI facilita pautas, directrices y normas relacionadas con la forma de los puntos de acceso y la realización de registros de autoridad en la catalogación y descripción bibliográfica.

54.- Señala un identificador único y persistente para organizaciones de investigación:

- a) ORCID.
- b) ROR.
- c) RRID.
- d) Todas las respuestas anteriores son correctas.

55.- Las licencias Creative Commons están diseñadas en varios niveles o capas que son:

- a) Legal Code, Commons Deed y Machine-Readable.
- b) BY, ND, NC y SA.
- c) Legal Code, Commons Deed, Machine-Readable y Public Domain.
- d) HTML, CC REL y Dataverse

56.- ¿Qué organizaciones lideran de manera colaborativa el desarrollo de ROR?:

- a) WikiData, GRID, Library of Congress y Crossref.
- b) Google Académico, GRID, ORCID, UNESCO y OCDE.
- c) Biblioteca Digital de California, Scopus y Web of Science.
- d) Biblioteca Digital de California, Crossref y DataCite.

57.- ¿Qué formato tiene el identificador ROR?

- a) DOI con un código que identifica al investigador y a su institución.
- b) URL con un código único alfanumérico de nueve caracteres.
- c) URN con un código numérico de ocho caracteres.
- d) EAN-8, con un código alfanumérico de ocho caracteres.

58.- ¿Qué tipo de financiación activa la obligación de acceso abierto?:

- a) Solo financiación privada.
- b) Financiación pública total o parcial.
- c) Financiación internacional pública o privada.
- d) Financiación de fundaciones sin ánimo de lucro.

59.- ¿Qué ocurre con los derechos morales de un autor fallecido si no hay herederos conocidos ni persona designada para su ejercicio?:

- a) Se extinguen con la muerte del autor.
- b) Son ejercidos exclusivamente por el Ministerio de Cultura.
- c) Pueden ser ejercidos por el Estado, las Comunidades Autónomas o entidades de gestión.
- d) Son ejercidos por la persona jurídica editora de la obra.

60.- ¿Qué tipo de uso está permitido sin autorización del autor en el ámbito universitario?:

- a) Publicar la obra en redes sociales citando la fuente y el autor.
- b) Usar fragmentos con fines educativos, hasta un máximo del 10%, y citando la fuente.
- c) Usar fragmentos con fines educativos, citando la fuente y el autor.
- d) Usar fragmentos con fines educativos, hasta un máximo de un 15%, citando la fuente y el autor.

BLOQUE IV

61.- ¿Qué licencia *Creative Commons* se ha adoptado para la publicación de documentos en el repositorio institucional de la Universidad de Castilla-La Mancha RUIdeRA?:

- a) Se ha adoptado la licencia *Creative Commons BY-NC-SA*.
- b) Dependerá de la comunidad del repositorio, el tipo de documento y el interés de los autores.
- c) Se ha adoptado la licencia *Creative Commons BY-NC-ND*.
- d) Solo es obligatorio asignar una licencia *Creative Commons* en los documentos depositados en el repositorio institucional RUIdeRA en la comunidad de Investigación.

62.- Señala cuál de las siguientes herramientas permite construir automáticamente las citas bibliográficas en el estilo de citación que selecciones a partir del DOI del documento:

- a) DOI MP Online.
- b) DOI Citation Formatter.
- c) ARGOS Citation.
- d) DOI Paperpal.

63.- Si Ediciones de la UCLM publica una monografía de medicina, el estilo de citación más adecuado para hacer las referencias bibliográficas será:

- a) Estilo Vancouver.
- b) Estilo Turabian.
- c) Estilo MLA.
- d) Estilo Harvard.

64.- En el sistema de clasificación de materias para la industria editorial utilizado en las convocatorias del Sello de Calidad Editorial CEA-APQ de monografías, actualmente denominado IBIC, ¿qué significan estas siglas?

- a) Internet Book Industry Categories.
- b) Interoperability Book Industry Categories.
- c) International Book Industry Categories.
- d) Identifier Book Industry Categories.

65.- El plazo de duración del derecho del autor de autorizar la reproducción de las fotografías, según la Ley de Propiedad Intelectual, es:

- a) Para las obras fotográficas el derecho de autorizar su reproducción dura toda la vida del autor y 50 años después de su muerte o declaración de fallecimiento.
- b) Para la mera fotografía el derecho exclusivo de autorizar su reproducción es de 25 años computados desde el 1 de enero del año siguiente a la fecha de realización de la fotografía o su reproducción.
- c) Para las obras fotográficas y para la mera fotografía el derecho exclusivo de autorizar su reproducción es de 50 años.
- d) Para la mera fotografía el derecho exclusivo de autorizar su reproducción es de 70 años computados desde el 1 de enero del año siguiente a la fecha de realización de la fotografía o su reproducción.

66.- En el Repositorio Universitario Institucional de Recursos Abiertos (RUIdeRA) el campo de metadato donde se especifica si una publicación está en acceso abierto es:

- a) dc.rights.openAccess
- b) dc.rights
- c) dc.date.accessioned
- d) dc.date.available

67.- Las Colecciones que obtienen el Sello de Calidad CEA-APQ lo hacen por un periodo de:

- a) Cuatro años.
- b) Tres años.
- c) Cinco años.
- d) Seis años.

68.- ¿Qué software de código abierto se utiliza para la gestión del Repositorio Universitario Institucional de Recursos Abiertos (RUIDERA)?:

- a) DSPACE v. 7
- b) SDPACE v. 8
- c) INVENIO RDM v. 12
- d) GIT-HUB FREE

69.- ¿Cuál es la relación técnica entre el sistema DOI y el sistema Handle?

- a) DOI es una implementación del protocolo OAI-PHM y Handle también, ambos sistemas generan identificadores persistentes e interoperables en internet.
- b) El sistema DOI es una implementación específica del sistema Handle que aporta la tecnología subyacente para generar y resolver identificadores persistentes para objetos digitales en internet.
- c) DOI y Handle son dos sistemas para generar y resolver identificadores persistentes para objetos digitales en internet completamente independientes, gestionados por la misma agencia, el CNRI.
- d) DOI y Handle son dos sistemas para generar y resolver identificadores persistentes para objetos digitales en internet, el primero es gestionado por DOI Foundation y el segundo por Dspace Foundation.

70.- ¿Cuál es el propósito del servicio Crossmark ofrecido por Crossref?

- a) Validar la autoría normalizada de los artículos.
- b) Indicar si un contenido ha sido actualizado, corregido o retractado.
- c) Aumentar la visibilidad de los artículos en redes sociales.
- d) Traducir automáticamente los metadatos a otros idiomas.

71.- Señala una de las ventajas que aporta a los editores utilizar los servicios de DILVE:

- a) Cargar el catálogo completo de la editorial y tener actualizados los metadatos de los libros.
- b) Gestionar el servicio de canje e intercambio de libros con diferentes instituciones.
- c) Incorporar libros descatalogados hace mucho tiempo y gestionar desideratas de los usuarios de libros internacionales.
- d) Exportar registros bibliográficos mediante un sistema cliente-servidor con lenguaje SQL.

72.- ¿Qué tipo de entidades están obligadas a pagar compensación por copia privada gestionada por CEDRO?:

- a) Bibliotecas públicas y universitarias.
- b) Editoriales universitarias.
- c) Empresas distribuidoras de equipos de reproducción.
- d) Centros educativos públicos, sin ánimo de lucro.

73.- ¿Qué tipo de licencias puede otorgar VEGAP en nombre de los autores de obras de creación visual?

- a) Licencias para un uso exclusivo del licenciatario únicamente.
- b) Licencias no exclusivas para reproducción, distribución y comunicación pública.
- c) Licencias de uso comercial sin restricciones de ningún tipo.
- d) Licencias para uso educativo únicamente.

74.- ¿Cuál es el IVA de un libro de Ediciones de la UCLM?

- a) 4% si es en papel y 21% si es en formato electrónico.
- b) 4% tanto si es en papel como en formato electrónico.
- c) Exento de IVA si es en formato papel y 21% si es en formato electrónico.
- d) Exento de IVA tanto si es en formato papel como en formato electrónico.

75.- ¿Qué es DOAB?

- a) Un directorio en línea que indexa y da acceso gratuito a libros académicos, revisados por pares y publicados bajo licencias de acceso abierto.
- b) Una biblioteca digital que permite a los autores la publicación de sus libros bajo licencias de acceso abierto.
- c) Una herramienta en línea, abierta y gratuita, para obtener métricas de evaluación de la calidad de las publicaciones científicas.
- d) Un repositorio que agrega los contenidos en acceso abierto de publicaciones científicas y datos de investigación financiados con fondos europeos.

76.- ¿Qué parámetros serán tenidos en cuenta por la Dirección del Servicio de Publicaciones para fijar el precio de venta al público del producto editorial?

- a) Parámetros académicos, económicos y editoriales
- b) Parámetros académicos, económicos y culturales
- c) Parámetros económicos, editoriales y sociales
- d) Parámetros económicos, de impacto mediático y proyección social.

77.- ¿Qué mandato temporal tiene la Dirección del Servicio de Publicaciones?

- a) Seis años con renovación automática.
- b) Cuatro años y podrá ser reelegido por dos veces.
- c) Cuatro años y podrá ser reelegido una sola vez.
- d) Seis años y podrá ser reelegido una sola vez.

78.- Según el Reglamento de funcionamiento del Servicio de Publicaciones de la Universidad de Castilla-La Mancha, cuál de las siguientes funciones no es propia de la dirección del Servicio de Publicaciones.

- a) Plantear propuestas de creación, modificación y supresión de colecciones.
- b) Determinar las directrices editoriales de Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha.
- c) Proponer la creación, modificación y supresión de determinadas colecciones.
- d) Velar por el buen funcionamiento de los órganos y unidades dependientes y del personal integrado en ella.

79.- Según el Reglamento de funcionamiento del servicio de publicaciones de la Universidad de Castilla-La Mancha, ¿cuál de las siguientes afirmaciones es incorrecta respecto al proceso de evaluación de monografías presentadas para su publicación?:

- a) En caso de informes contradictorios, se puede solicitar un tercer informe.
- b) Se solicitan obligatoriamente dos informes técnicos a expertos en la materia.
- c) El anonimato de la autoría se preserva durante el proceso de evaluación.
- d) El Consejo editorial puede prescindir de los informes técnicos si lo considera oportuno.

80.- ¿Cuál de las siguientes colecciones de Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha tiene el sello de Calidad CEA-APQ?

- a) La Luz de la Memoria que obtuvo el sello en la sexta convocatoria.
- b) Caleidoscopio que obtuvo el sello en la octava convocatoria.
- c) Arcadia y no tiene mención especial de internacionalización.
- d) Arcadia y tiene mención especial de internacionalización.

PREGUNTAS RESERVA:

- 81.- El Soporte a Largo Plazo (LTS) en OJS 3.5 asegura:
- a) Actualizaciones de seguridad continuas y estabilidad para instituciones con ciclos extensos de actualización.
 - b) Traducción automática de la plataforma a múltiples idiomas.
 - c) Acceso ilimitado a todos los servicios de hosting de PKP.
 - d) Revisión automática de todos los artículos en menos de 24 horas.
- 82.- ¿Qué permite hacer la integración con Research Organization Registry (ROR) en OJS 3.5?
- a) Crear automáticamente perfiles editoriales.
 - b) Vincular autores con sus instituciones usando identificadores estandarizados.
 - c) Automatizar la revisión por pares mediante inteligencia artificial.
 - d) Exportar artículos directamente a repositorios institucionales sin formato.
- 83.- Modalidades como la impresión bajo demanda (POD), la impresión justo a tiempo (Just in Time) y las tiradas muy cortas (short run) se utilizan en contextos distintos. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones refleja con mayor precisión esas diferencias?:
- a) La impresión bajo demanda responde a pedidos individuales o unitarios sin necesidad de stock previo; la impresión justo a tiempo busca minimizar inventarios produciendo en función de pedidos concretos, y las tiradas muy cortas consisten en series pequeñas planificadas previamente para mantener un fondo mínimo.
 - b) La impresión bajo demanda produce ejemplares a partir de un pedido en firme y elimina la necesidad de previsión; la impresión justo a tiempo se basa en previsiones estadísticas de consumo inmediato, y las tiradas muy cortas son producciones limitadas, programadas por la editorial para pruebas de mercado.
 - c) La impresión bajo demanda implica la producción automática tras cada compra, sin tirada previa; la impresión justo a tiempo se aplica para sincronizar impresión y distribución, evitando almacenamiento; y las tiradas muy cortas consisten en pedidos reducidos pero impresos anticipadamente para ferias, congresos o lanzamientos iniciales.
 - d) La impresión bajo demanda permite ajustar los tiempos de producción a calendarios promocionales previstos por la editorial; la impresión justo a tiempo supone imprimir con antelación para garantizar la disponibilidad inmediata, y las tiradas muy cortas son equivalentes a POD porque ambas responden a ejemplares unitarios.
- 84.- En el procedimiento offset, ¿qué característica lo distingue de la litografía clásica?
- a) El offset utiliza tipos móviles como en la tipografía, mientras que la litografía se basa en la aplicación directa de la tinta desde planchas metálicas al papel.
 - b) En offset la plancha se entinta de manera manual, mientras que en litografía la entintadora es automática y presiona contra el rodillo.
 - c) La litografía y el offset son equivalentes: ambos transfieren la tinta a través de un cilindro intermedio, diferenciándose solo en el formato de la prensa.
 - d) Ninguna de las respuestas anteriores es correcta.

85.- El plazo de duración del derecho del autor de autorizar la reproducción de las fotografías, según recoge la Ley de Propiedad Intelectual, es:

- a) Para las obras fotográficas el derecho de autorizar su reproducción dura toda la vida del autor y 50 años después de su muerte o declaración de fallecimiento.
- b) Para la mera fotografía el derecho exclusivo de autorizar su reproducción es de 25 años computados desde el 1 de enero del año siguiente a la fecha de realización de la fotografía o su reproducción.
- c) Para las obras fotográficas y para la mera fotografía el derecho exclusivo de autorizar su reproducción es de 50 años.
- d) Para la mera fotografía el derecho exclusivo de autorizar su reproducción es de 70 años computados desde el 1 de enero del año siguiente a la fecha de realización de la fotografía o su reproducción.

86.- ¿Qué sucede si se incorpora material con licencia copyleft en un proyecto con licencia privativa?:

- a) El proyecto puede mantener su licencia privativa sin restricciones.
- b) El material copyleft debe eliminarse antes de distribuir el proyecto.
- c) El proyecto resultante debe ser distribuido bajo la misma licencia copyleft.
- d) No hay consecuencias legales mientras se cite al autor original.

87.- ¿Qué es CEDRO?:

- a) Un organismo sin ánimo de lucro del Ministerio de Cultura encargado de la gestión de los derechos de autor.
- b) Una asociación privada sin ánimo de lucro de autores y editores, reconocida como entidad de gestión colectiva de derechos de autor.
- c) Una organización internacional sin ánimo de lucro que se encarga de regular la duración de los derechos de autor.
- d) Una asociación pública que proporciona licencias abiertas para obras que entran en dominio público.

88.- ¿Qué estructura sigue un ISBN de 13 dígitos asignado en España desde 2007?:

- a) Prefijo EAN – Código de país – Código de editorial – Número de publicación – Dígito de control
- b) Prefijo EAN – Código de país – Número de publicación – Dígito de control- Código de editorial.
- c) Prefijo EAN – Código de país – Dígito de control-Código de editorial – Número de publicación.
- d) Prefijo EAN – Código de autor – Año de edición – Código nacional – Dígito de control